

دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات السنة التحضيرية  
بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

د. رانيا محمد عبد الجواد مصطفى أستاذ مشارك بقسم تطوير الذات ، عمادة السنة التحضيرية ، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	د. منى عوض سليمان أستاذ مشارك بقسم تطوير الذات ، عمادة السنة التحضيرية ، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	د. منى عبد المنعم عبد المعبود أستاذ مشارك بقسم تطوير الذات ، عمادة السنة التحضيرية ، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل
--	---	---

(قدم للنشر في ١٨/١١/٢٠١٨ م ؛ وقبل للنشر في ١٨/١/٢٠١٩م)

الكلمات المفتاحية: الإعلام، الثقافة الرياضية، الصحة.

ملخص البحث: يهدف البحث إلى بناء إستبيان قياس الثقافة الرياضية للتعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات عمادة السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، وإستخدمت الباحثات المنهج الوصفي وطبقت هذه الدراسة على (٨٠٠) طالبة من طالبات المسار العلمي بعمادة السنة التحضيرية للفصل الدراسي الأول بالعام الجامعي ٢٠١٨-٢٠١٩م، وكانت أهم النتائج فاعلية إستبيان قياس الثقافة الرياضية في قياس مستوى الثقافة الرياضية لطلبات عمادة السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، بالإمكان استخدام أي من المجالات الأربعة من مجالات الإستبيان كعامل مستقل لقياس الثقافة الرياضية، إن وسائل الإعلام دورا إيجابيا في تزويد الطالبات بالثقافة الرياضية.

**The Role of the media in spreading the sport and health culture among the students of the preparatory year at Imam Abdul Rahman bin Faisal University**

**Dr. Rania Mohamed Abd el Gawad**

*Associate Professor, Department of Self Development, Deanship of Preparatory Year, Imam Abdul Rahman bin Faisal University*

**Dr. Mona Awad Soliman**

*Associate Professor, Department of Self Development, Deanship of Preparatory Year, Imam Abdul Rahman bin Faisal University*

**Dr. Mona Abd el Moniem Abd el Maabood**

*Associate Professor, Department of Self Development, Deanship of Preparatory Year, Imam Abdul Rahman bin Faisal University*

(Received 18/11/2018 ; Accepted for publication 18/1/2019)

**Keywords:** Media, health culture, health.

**Abstract:** The study aims at building a questionnaire to measure the mathematical culture to identify the role of the media in spreading the sport and health culture among the students of the Deanship of the preparatory year in Imam Abdul Rahman bin Faisal University. The researcher used the descriptive approach. This study was applied to 800 students from the scientific track, The most important results were the effectiveness of the questionnaire of measuring the culture of sports in measuring the level of sports culture for the requests of the Deanship of the preparatory year at Imam Abdul Rahman bin Faisal University, it is possible to use any of the four areas of the questionnaire fields An independent factor in the measurement of sports culture, the media plays a positive role in providing students with sports culture.

## المقدمة ومشكلة البحث

يعتبر الإعلام ضرورة هامة في أى مجتمع حديث فوسائل الإعلام هى في حقيقتها وسائل وعى ونشر مهما تعددت أشكالها وظروفها فهى تدخل في إطار واحد يمكن أن نطلق عليها الوسيلة الإعلامية الثقافية للأفكار والتجارب وهذه الوسيلة سواء كانت بدائية أو متحضرة فهى صاحبة الفضل الأول في النشر والذوبوع وبدونها تغلق المجتمعات أبوابها لتعيش كل مجموعة في عزلة عن الأخرى وكلما زاد المجتمع تعقيداً بفضل التقدم التكنولوجي أصبح الإعلام أشد أهمية وأكثر ضرورة.

وتظهر أهمية الإعلام الرياضي في قدرته على توصيل البيانات والمعلومات في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة ومتباينة الإتجاهات ومختلفة في الرأي كما أن له القدرة على تغيير الأنماط السلوكية وهو من الأسس الرئيسية في أي جهاز إعلامي حيث أصبحت الرياضة ظاهرة إجتماعية وحضارية هامة في المجتمعات الحديثة. (إسماعيل، ٢٠٠١)

ويضيف خير الدين عويس، عطا عبد الرحيم (١٩٩٨) أن الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة من صحافة رياضية وبرامج رياضية وبرامج إذاعية تلفزيونية وعبر الإنترنت تؤثر تأثيراً كبيراً علي تهيئة الرأي العام لقبول أو رفض القرارات التي تصدر عن أي هيئة أو مؤسسة رياضية.

ووسائل الإعلام في أي مجتمع هي المسؤولة عن صياغة ونشر وتوزيع الأخبار والمعلومات والأفكار والآراء، وبالتالي تصبح من أهم الوسائل الفاعلة في أي مجتمع لتغيير القيم والإتجاهات ولتعزيز أي سلوك إيجابي وتكريسه، وتهميش أي سلوك سلبي في نفس المجتمع. (مكاوي والسيد، ٢٠٠٣) (عويس وعبد الرحيم، ١٩٩٨)

كما يعد الإعلام من أهم وسائل الإتصال بين أفراد المجتمع الواحد والمجتمعات المتعددة ولاسيما بعد التطور الواسع الذي حدث في وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية في جميع أنحاء العالم، والإعلام يقوم بدور المربي والموجه في أسلوب تكوين وتطور الثقافة في مختلف أوجه أنشطة المجتمع، وإن إتساع دور وسائل الإعلام الرياضي فيما يتعلق بنقل المسابقات الرياضية إلى الجمهور أدى إلى ظهور تخصص في مجال العلوم الإعلامية وهو الإعلام الرياضي، والذي له أدوار متميزة وكبيرة ومن ضمنها نشر وقائع الرياضة بأسرع وقت ممكن ونشر الثقافة الرياضية فضلاً عن دوره في الحيلولة دون أعمال العنف والشغب في أثناء ممارسة المسابقات الرياضية. (حسن، ١٩٩٦) (الشافعي ومرسي، ١٩٩٩)

ويمكن القول إن وسائل الإعلام بمختلف أنواعها تؤثر تأثيراً كبيراً على ثقافة ومعرفة الجماهير الرياضية، فلا تخلو أسرة في المجتمع من فرد أو أكثر يتابع وسائل الإعلام الرياضية ويتفاعل معها، إذ إن الكثير منها تعتمد في أساليبها المختلفة على جذب المشاهدين في أنحاء العالم كافة وبطريقة مشوقة في عرض الأخبار والتقارير إلى مشاهديها وبشكل جميل ومؤثر وتستعين باللقاءات التي تجريها مع أبرز الشخصيات الرياضية المتخصصة.

ويعد ما يبث عن الرياضة من العناصر الرئيسة في نشر الوعي الرياضي بين الجماهير بمختلف مستوياتها وثقافتها وتساعد وسائل الإعلام في إحداث التغيير الثقافي وتكوين المعرفة الرياضية، إذ تحلل وتشرح وتفسر وتعلق على الأفكار والآراء خلال نقل وقائع المنافسات والألعاب الرياضية المختلفة لمختلف البطولات المحلية والدولية والعالمية. (ميلر وآخرون، ١٩٩٤)

وتعتبر الثقافة الرياضييه مظهر من مظاهر المجتمع وجزءاً من الثقافة العامة بوجه عام ويعتبر الإهتمام بالثقافة الرياضية من المؤشرات الدالة على إرتفاع المستوى الثقافي والتقدم في المجتمع وتلعب وسائل الإعلام الرياضي بمختلف أنواعها دوراً كبيراً وواضحاً في إنتشار الثقافة الرياضية وهي من أقرب الوسائل الفعالة للمجتمع كما إن للثقافة الرياضية أثر واضح على الجانب الصحي والإجتماعي والتربوي والثقافي للإنسان وكذلك توجيه وتوحيد عواطف المواطنين ومشاعرهم من خلال المحافل الدولية العالمية وزرع محبة الوطن.

(علاوي، ١٩٩٨) (الخولي وعدنان، ١٩٩٦) (stanly, 1992)

وتعد الرياضة وسيلة معاصرة لأداء الكثير من المهام وإرسال العديد من الرسائل وتعبر عن مستوى تطور وتقدم الأمم ومجتمعاتها، لذلك فإن من الصعب التمييز بين الرياضة ووسائل الإعلام وخاصة التي تنقل الأحداث الرياضية، إذ أن مشاهدة الرياضة والإحساس بها موجود في كل مكان، وقد تكونت نظرة جديدة في عصرنا الراهن نحو الثقافة الرياضية ووضع الرياضي ومفهوم الرياضة كفعالية أو كمؤسسة تجارية غايتها الربح تماماً كباقي الفعاليات والمؤسسات الأخرى، إذ إستغلت بعض الفضائيات من خلال إحتكارها لبث الأحداث الرياضية والترويج للرياضة أو بطل ما وسيلة لتحقيق الربح، في الوقت الذي يمكن الإستفادة من هذه الفضائيات الرياضية لتحقيق التنمية والبناء الاجتماعي والثقافي والإقتصادي، أو كجزءاً من الثقافة العامة والبناء الوطني والقومي، ووسيلة لبناء الإنسان الكفء المتوازن نفسياً وجسدياً، وهناك أنظمة تستخدم الفضائيات الرياضية لتحقيق نوع من التوازن بين الرياضات المختلفة وبين الطابع الثقافي والتربوي وطابعها الإقتصادي والتجاري.

ولما للرياضة من خصوصية في المجتمع فقد تكونت لها منظومة إعلامية خاصة بها تضم جميع وسائل الإعلام من صحف ومجلات ورقية وإلكترونية ومحطات إذاعية وقنوات فضائية رياضية التي تتفرد بإختصاصها بالمجال الرياضي ويتوقف تطور هذه المنظومة في أي بلد بحسب نظرة المجتمع للرياضة وإيمانه بأهميتها كما يعتمد أيضا على إمكاناته المادية والبشرية وفرص الإستثمار بهذا المجال، وتعد وسائل الإعلام الرياضية موجهاً كبيراً لأنها تزيد من وضوح المعرفة وجذب الإنتباه كما أن لها دوراً بارزاً في وصول الثقافة الرياضية بصورة جيدة وعلى المستويات كافة. (عويس وعبد الرحيم، ١٩٩٨)

وكذلك يظهر دور الإعلام الرياضي على المستوى الخارجي من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبه الرياضية والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الإعلام الرياضي في ضرورة إحاطة الأفراد في المجتمع علماً بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال، هذا فضلاً عن زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء الاقتصادية أو الإجتماعية أو السياسية وعدم قدرة الفرد على متابعة وملاحظة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمراً صعباً فأقل ما يوصف به هذا العصر هو (عصر المعلومات) نتيجة التقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وإنتشار شبكة المعلومات (الإنترنت) ومن هنا تبرز أهمية الدور الذي يقوم به الإعلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على إستيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه. (أحمد، ٢٠٠٢) (الزنكاوي، ٢٠١٠)

**أهمية البحث**

على حقيقة مستوى ثقافتهم الرياضية والصحية، والمصادر التي يستقون منها هذه الثقافة.

**هدف البحث**

يهدف البحث إلى بناء إستبيان قياس الثقافة الرياضية للتعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل.

**تساؤلات البحث**

ما هي محاور إستبيان قياس الثقافة الرياضية لطالبات السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل؟  
هل هناك تأثير معنوي لوسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية بين طالبات عمادة السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل؟

**مصطلحات البحث****الإعلام الرياضي**

عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح قواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجماهير بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي. (عويس وعبد الرحيم، ١٩٩٨)

**الإعلام الرياضي**

هو إيصال فكرة معينة، على أن يكون الموصل دائماً محايد ويتحدث بشكل عام.

**الثقافة الرياضية**

هي مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من الفنون

تكمين أهمية البحث في معرفة دور وسائل الإعلام بمختلف أنواعها في نشر الثقافة الرياضية والصحية بين طالبات السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل والتي من خلالها يتم غرس أفكار وقيم وأنماط معينة من السلوك الرياضي السوي لدى الطالبات وإبراز أهمية الرياضة على الجانب الصحي والبدني والاجتماعي والتربوي والثقافي، وكذلك توجيه وتوحيد عواطفهن ومشاعرهن خلال المحافل الدولية والعالمية وزرع حب الوطن في نفوسهن، كما أن طبيعة المجتمع والعينة المختارة والمتمثلة بطالبات السنة التحضيرية ورؤية ٢٠٣٠ والتي تضع الرياضة من أهم أهدافها ونشر الثقافة الرياضية وممارسة الرياضة في ضوء محددات الشريعة الإسلامية أحد محاورها الأساسية.

كما أن المتابع لوسائل الإعلام الرياضي يرى دورها الكبير والفعال في متابعة الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية وتغطيتها المباشرة لها، والتي توفر خدمة جليلة للمشاهدين على إمتداد دول العالم، ونظراً لما تقدمه هذه الوسائل من نشر الوعي والثقافة بين عموم المشاهدين بشكل عام والرياضيين بشكل خاص، ونظراً لكون الطالبات في المرحلة الجامعية من الشرائح المهمة التي يعتمد عليها في عملية النهوض بالبلد في مجالات الحياة المختلفة ومنها مستقبل البلد الرياضي لذا أرادت الباحثات الوقوف على حقيقة مستوى الثقافة الرياضية لدى الطالبات، وعلى حد علم الباحثات ومن خلال إطلاعهن على البحوث والدراسات تبين لهن أنه لا يوجد مقياس لقياس الثقافة الرياضية لهذه الفئة، لذا تكمن مشكلة البحث في بناء مقياس للثقافة الرياضية وتطبيقه على شريحة من الطالبات في السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل للوقوف

جامعة المنيا، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت أهم النتائج أن التليفزيون من أهم وأكثر المصادر للحصول على الوعي الرياضي لطلاب كليات التربية الرياضية مقارنة بباقي الكليات الأخرى.

للأنشطة الرياضية المختلفه والتي يكتسبها الفرد من البيئه ويتزود من خلال خبرته الخاصه سواء بالمشاهده أو الممارسه أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضييه. (عويس وعبد الرحيم، ١٩٩٨،

#### الدراسات السابقة

دراسة العبادي(١٩٩٣) هدفت إلى معرفة أهمية وسائل الإعلام في نشر الثقافة بين أوساط الشباب في العراق، إذ تم اختيار عينة البحث من طلبة كليات جامعة بغداد وبعض المدارس الإعدادية وبلغت(١٣٨٠) شابا وشابة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وتوصل الباحث إلى ان للتلفاز تأثيراً كبيراً في إشباع حاجات الشباب الرياضية والثقافية لما يمتلكه من مقومات تجعله وسيلة مهمة في هذا المجال وجاءت الصحافة في المركز الثاني في حين احتلت الإذاعة المركز الثالث لضعف الأساليب المستخدمة في الوصول إلى حواس وعقول المستمعين الذين تمهمم الأخبار والنشاطات الرياضية، كما توصل الباحث إلى إن لوسائل الإعلام أثراً كبيراً في توجيه اتجاهات المواطنين ، وان هذه الوسائل انحصرت مهامها بالناحية الإخبارية في تغطية الأحداث الرياضية التي تلقت اهتماماً متصاعداً بين أوساط مختلف الفئات العمرية في المجتمع.

دراسة شين (1996 T Chen) هدفت إلى معرفة تأثير وسائل الإعلام الرياضييه على مشاركة الطلاب المراهقين في الرياضات، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وكانت أهم النتائج أن وسائل الإعلام الرياضييه لها دور كبير في حث الطلاب المراهقين على المشاركة في الرياضات في فصول التربية الرياضييه وتصحيح النظرة إلى القيم الرياضييه.

دراسة عادل حسن (١٩٩٦) هدفت إلى التعرف على الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسه الرياضييه لدى طلاب

#### الاستفادة من الدراسات المرتبطة

المساهمة في تحديد الأهداف وصياغة تساؤلات البحث. المساهمة الفعالة في تدعيم الإطار النظري لمتغيرات البحث.

تحديد المنهج المستخدم.

اختيار التصميم التجريبي المناسب.

توضيح معظم الخطوات الإجرائية التي سوف تتبع في البحث.

المساهمة في تحديد أدوات ووسائل القياس اللازمة لجميع البيانات.

التعرف على أنسب وأفضل أساليب المعالجات الإحصائية الملائمة للبحث ووفقاً لأهداف البحث ونوع وحجم العينة.

#### إجراءات البحث

##### منهج البحث

إستخدمت الباحثات المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لمناسبته لطبيعة الدراسة.

#### مجتمع وعينة البحث

إختارت الباحثات مجتمع البحث بالطريقة العمدية من طالبات المسار العلمى بالريان-عمادة السنة التحضيريه - بجامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل للعام الجامعي ٢٠١٨م/٢٠١٩م الفصل الدراسي الأول، والبالغ عددهن (٩٨١) طالبة وقد تم إختيار عدد (٥٠) طالبة عشوائيا كعينة

## الإستبيان

بعد الإستبيان هو أهم وسائل جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث وقد قامت الباحثات بتصميم الإستبيان وعرضه على مجموعة من الخبراء المتخصصين وقامت بإجراء المعاملات العلمية له قبل تطبيقه، ولكي تتمكن الباحثات من صياغة فقرات أستبيان قياس الثقافة الرياضية، إعتمدت الباحثات في صياغة فقرات الإستبيان على المسح المرجعي، الدراسات السابقة.

## تصميم وإعداد الإستبيان

قامت الباحثات ببناء إستبيان قياس الثقافة الرياضية وفقاً لخطوات التالية:

- تم تحديد تصور مبدئي لمحاور الإستبيان تم إقتراح (٥) محاور بصورتها الأولية وهي (المجال المعرفي، والمجال الاجتماعي، والمجال التربوي، والمجال الصحي، والمجال الديني). مرفق (٢)

تم عرض محاور الإستبيان على السادة الخبراء والمتخصصين في مجال الإدارة الرياضية، الإدارة العامة والإدارة الإلكترونية في بعض كليات التربية الرياضية وكليات التجارة والإعلام، وبلغ عددهم (١٠) خبراء

جدول (٢). توضيح نسب اتفاق المحكمين على محاور استنارة الاستبيان.

م	المحاور	النسبة المئوية
١	المجال المعرفي	٪١٠٠
٢	المجال الاجتماعي	٪٩٠
٣	المجال التربوي	٪١٠٠
٤	المجال الصحي	٪٩٠
٥	المجال الديني	٪٢٠

يتضح من جدول (٢) أن النسبة المئوية لأراء الخبراء في محاور الإستبيان قد تراوحت بين ٪٢٠ إلى ٪١٠٠ وقد

استطلاعية، وبلغت عينة البحث الأساسية (٨٠٠) طالبة وهن الطالبات اللاتي قمن بالإجابة على الإستبيان كاملاً حيث تم إستبعاد الإستبيانات التي لم يتم الإجابة عليها كاملة وجدول (١) يوضح تصنيف مجتمع البحث.

جدول (١). تصنيف مجتمع وعينة البحث.

تصنيف مجتمع البحث	العدد	النسبة المئوية
العينة الأساسية	٨٠٠	٪٨١,٥
العينة الإستطلاعية	٥٠	٪٥,١
المستبعدات	١٣١	٪١٣,٤
العدد الكلي	٩٨١	٪١٠٠

## أدوات ووسائل جمع البيانات

إستخدمت الباحثات في جمع البيانات والمعلومات الخاصة بالبحث الوسائل التالية:

- فحص وتحليل المراجع والدراسات السابقة.
- المقابلة الشخصية.
- الإستبيان.

## فحص وتحليل المراجع والدراسات السابقة

وذلك بالاطلاع على العديد من الدراسات والبحوث السابقة والمتعلقة بموضوع البحث ومنها دراسة العبادي (١٩٩٣)، (شين 1996 TChen)، حسن (١٩٩٦).

## المقابلة الشخصية

قامت الباحثات بإستطلاع رأي مجموعة من الخبراء في مجالات الإدارة الرياضية والعلاقات العامة. مرفق (١)

ويتضح من جدول (٣) آراء الخبراء حول المحاور وعدد العبارات المكونة لكل محور من محاور إستمارة الإستبيان والبالغ عددهم (٤٦) عبارة.

#### تصحيح إستبيان قياس الثقافة الرياضية

إعتمدت الباحثات على ميزان تقدير ثلاثي هي (موافق، أحياناً، غير موافق) وعليه يتم تصحيح المقياس بإعطاء ثلاث درجات للبدل (موافق) ودرجتين للبدل (أحياناً) ودرجة للبدل (غير موافق) للفقرات الايجابية، أما بالنسبة للفقرات التي كانت صياغتها سلبية فيكون إعطاء الدرجات من درجة واحدة إلى ثلاث درجات.

#### المعاملات العلمية لإستبيان قياس الثقافة الرياضية

تحديد المعاملات العلمية لإستبيان قياس الثقافة الرياضية الذي قامت الباحثات بتصميمه على عينة قوامها (٥٠) طالبة من طالبات المسار العلمي فرع الريان ومن خارج عينة البحث الأساسية.

#### الدراسة الإستطلاعية

تم إجراء الدراسة في الفترة من يوم الأحد الموافق ٩ / ٢ / ٢٠١٨م إلى يوم الخميس الموافق ٩ / ٢٠ / ٢٠١٨م بهدف تحديد المعاملات العلمية للإستبيان.

#### إجراءات الدراسة الإستطلاعية

قامت الباحثات بحساب المعاملات العلمية (الصدق - الثبات) للإستبيان الذي قامت الباحثات بتصميمه وذلك بعد وضعة في صورته النهائية بإستخدام صدق الإتساق الداخلي لحساب الصدق، ومعامل ألفا لحساب الثبات، كما يتضح من جدول (٤)، (٥)، (٦).

إستبعدت الباحثات المحاور التي حصلت على نسبة مئوية أقل من ٩٠٪.

#### تحديد أسلوب وأسس صياغة فقرات إستبيان قياس الثقافة الرياضية:

تعتمدت الباحثات وضع فقرات إيجابية وأخرى سلبية في إستبيان قياس الثقافة الرياضية كإحدى الطرق المستخدمة في بناء المقاييس وذلك للأسباب التالية:

- ١- توفر مقياساً أكثر تجانساً، تسمح بأكبر تباين بين الأفراد.
  - ٢- تمتعها بصدق وثبات عاليين.
  - ٣- مرنة وتمكن الباحثات من بناء الإستبيان بسرعة.
- وإعتمدت الباحثات على القواعد الآتية في صياغة فقرات إستبيان قياس الثقافة الرياضية:

- ١- أن تكون الفقرة معبرة عن فكرة واحدة وقابلة للتفسير.
- ٢- أن يتكون الإستبيان من فقرات إيجابية وأخرى سلبية، وسبب هذا التنوع للتخفيف من نزعة المستجيب للإجابة الأولى، خلو الفقرة من أي تلميح غير مقصود للإجابة الصحيحة.

٣- عدم إستخدام الباحث الفقرات التي يحتمل أن

يجيب عليها الجميع. (Iaura, 2009) (جلال، ١٩٨٥)

جدول (٣). المحاور التي تم إختيارها وفقاً لإتفاق آراء الخبراء وعدد العبارات المكونة لكل محور من محاور إستبيان قياس الثقافة الرياضية ن = ١٠

م	المحاور	عدد العبارات
١	المجال المعرفي	١٥
٢	المجال الاجتماعي	١٧
٣	المجال الصحي	٤
٤	المجال التربوي	١٠
	المجموع	٤٦

المحور والمجموع الكلي للمحور ومجموع المحور والمجموع

الكلي لعبارات الإستهيبان كله.

يتضح من جدول (٤) وجود إرتباطات دالة إحصائياً بين

عبارات كل محور والمجموع الكلي لعبارات المحور مما يدل على

صدق العبارات لكل محور.

صدق إستهيبان قياس الثقافة الرياضية

قامت الباحثات بإستخدام صدق الإتساق الداخلي

للعبارات مع محورها والمحاور مع المجموع الكلي للإستهيبان

على عينة البحث الإستطلاعية و جدول (٣)، (٤) يوضحا

ذلك من خلال إيجاد معامل الإتساق الداخلي بين عبارات

جدول (٤). معاملات الإرتباط بين العبارات ومجموع المحاور لإستهيبان قياس الثقافة الرياضية ن=٥٠.

م	المجال المعرفي	المجال الإجتماعي	المجال الصحي	المجال التربوي
١	*٠,٦٦٥	*٠,٦١٧	*٠,٧٢	*٠,٦١٧
٢	*٠,٦٨٥	*٠,٥٨٧	*٠,٦٢٤	*٠,٥٨٧
٣	*٠,٦٢٧	*٠,٧١٥	*٠,٨٣٢	*٠,٧١٥
٤	*٠,٦١٧	*٠,٦٤١	*٠,٧٩٣	*٠,٦٤١
٥	*٠,٦٦٥	*٠,٧٠٢	-	*٠,٧٠٢
٦	*٠,٦٧٦	*٠,٦٠٤	-	*٠,٦٠٤
٧	*٠,٦٩٧	*٠,٦٦١	-	*٠,٦٦١
٨	*٠,٦٦٤	*٠,٨٣٢	-	*٠,٨٣٢
٩	*٠,٦٥٦	*٠,٦١٢	-	*٠,٦١٢
١٠	*٠,٧٨٦	*٠,٨٣٤	-	*٠,٨٣٤
١١	*٠,٦٨٥	*٠,٦٥٦	-	-
١٢	*٠,٥٧٦	*٠,٦٧٨	-	-
١٣	*٠,٦٤٥	*٠,٥٩٢	-	-
١٤	*٠,٧٨٦	*٠,٨٧٨	-	-
١٥	*٠,٨٢٧	*٠,٦٦١	-	-
١٦	-	*٠,٦١٨	-	-
١٧	-	*٠,٧١٢	-	-

\* قيمة ر الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٢٧٧

يتضح من جدول (٥) وجود إرتباطات دالة إحصائياً بين

المحور والمجموع الكلي لعبارات المقياس مما يدل على صدق

المحاور.

ثبات المقياس

إستخدمت الباحثات طريقة تطبيق إستهيبان قياس الثقافة

الرياضية قيد البحث وإعادة تطبيقه Test Re Test، وإيجاد

جدول (٥). معاملات الإرتباط بين المحور والمجموع الكلي لإستهيبان قياس

الثقافة الرياضية قيد البحث ن=٥٠.

م	المحاور	عدد العبارات	معامل الاتساق
١	المجال المعرفي	١٥	٠,٨٧١
٢	المجال الاجتماعي	١٧	٠,٧٩٣
٣	المجال الصحي	٤	٠,٨٨٢
٤	المجال التربوي	١٠	٠,٨٢٦

\* قيمة ر الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٢٧٣

لمحاور المقياس ، مما يدل على ثبات المقياس .

#### تطبيق الدراسة

تم تطبيق الدراسة الأساسية في الفترة من يوم الأحد الموافق ٧ / ١٠ / ٢٠١٨م إلى يوم الخميس ٢٥ / ١٠ / ٢٠١٨م حيث قامت الباحثات بتوزيع إستمارة الإستبيان البالغ عدد عباراته (٣١) عبارة على عينة البحث الأساسية المكونه من طالبات المسار العلمي فرع الريان من خلال المقابلة الشخصية مع الطالبات حيث تم تعريفهم بهدف البحث والمرجو من تطبيقه بصورة لا تجلهم يجيبون بمثالية لضمان واقعية النتائج، قامت الباحثات بشرح مضمون إستمارة الإستبيان والاجابة على إستفسارات أفراد العينة بما لا يخل بحيادية الإستجابات التي يدونونها.

#### المعالجات الإحصائية

تمت المعالجات الإحصائية بواسطة الحاسب الآلى باستخدام برنامجي SPSS & Excel، وتحقيقاً لأهداف البحث وصحة تساؤلاته إستخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية:

(المتوسط الحسابي-الانحراف المعياري-معامل الارتباط-إختبار"ت" T test -إختبار كا<sup>٢</sup>-النسبة المئوية-تحليل التباين-S.D.L).

معامل الارتباط بيرسون لحساب ثبات إستبيان قياس الثقافة الرياضية بين القياسين الأول والثاني، وتم إجراء التطبيقين بفارق أسبوعين على عينة البحث الإستطلاعية البالغ قوامها (٥٠) طالبة طالبات المسار العلمي فرع الريان وذلك في الفترة من يوم الأحد الموافق ٧/٩/٢٠١٨م إلى يوم الخميس ٢٠/٩/٢٠١٨م.

جدول (٦). معامل الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني لمحاور إستبيان قياس الثقافة الرياضية قيد البحث ن=٥٠

م	المعاملات الإحصائية المحاور	القياس الأول		القياس الثاني	
		ع+	س-	ع+	س-
١	المجال المعرفي	٢٣,٠	٠,١٢	٢٣,١	٠,١٦
٢	المجال الاجتماعي	٢٤,٨	٠,٢٦	٢٤,٦	٠,٣٢
٣	المجال الصحي	٦,٣٤	٠,٣١	٦,٤١	٠,٥٢
٤	المجال التربوي	٢١,٦	٠,١٠	٢١,٩	٠,٤٢

\* قيمة الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٢٧٣

يتضح من جدول (٦) وجود علاقة إرتباط بين التطبيقين الأول والتطبيق الثاني لعينة البحث في محاور إستبيان قياس الثقافة الرياضية، وقد تراوح معامل الإرتباط ما بين (٠,٨٠ إلى ٠,٨٣) معامل إرتباط عالي

#### عرض النتائج ومناقشتها عرض النتائج

جدول (٧). قيمة مربع كاي (كا<sup>٢</sup>) والنسبة المئوية لإتفاق آراء عينة البحث في محور المجال المعرفي لإستبيان قياس الثقافة الرياضية ن = ٨٠٠ .

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	النسبة المئوية للإتفاق	كا <sup>٢</sup>
١	تقوم وسائل الإعلام بتغطية البطولات والأحداث الرياضية المحلية والدولية والعالمية	١٦٠	٣٢٠	٣٢٠	٪٢٠	٢,٨٨
٢	تساعد وسائل الإعلام في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية	٣٢٠	١٦٠	٣٢٠	٪٤٠	٢,٨٨

تابع جدول (٧).

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	النسبة المئوية للإتفاق	كا
٣	لا تسهم وسائل الإعلام في معرفة تاريخ الألعاب الرياضية	-	٣٢٠	٤٨٠	صفر٪	*٦,٥٧
٤	لا تسلط وسائل الإعلام الضوء على المعالم الرياضية وتعريف المشاهدين بها	-	٣٢	٧٦٨	صفر٪	*٢٩,٤٨
٥	تساهم وسائل الإعلام في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة	٣٢٠	١٦٠	٣٢٠	٤٠٪	٢,٨٨
٦	لا تسهم وسائل الإعلام في معرفة مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية ونتائجها	١٦٠	٣٢٠	٣٢٠	٢٠٪	٢,٨٨
٧	تعرض وسائل الإعلام الأخبار بطريقة علمية حديثة	٧٦٨	٣٢	-	٩٦٪	*٢٩,٤٨
٨	تسهم وسائل الإعلام في معرفة الشخصيات الرياضية البارزة في كل دول العالم	٣٢٠	١٦٠	٣٢٠	٤٠٪	٢,٨٨
٩	تعتمد وسائل الإعلام على التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية	٧٦٨	٣٢	-	٩٦٪	*٢٩,٤٨
١٠	تسهم وسائل الإعلام في معرفة قانون الألعاب الرياضية	٣٢٠	١٦٠	٣٢٠	٤٠٪	٢,٨٨
١١	لا تعرض وسائل الإعلام الأخبار بطريقة غير حيادية	-	٣٢	٧٦٨	صفر٪	*٢٩,٤٨
١٢	لا توضح وسائل الإعلام أهمية الإحماء قبل أداء النشاط الرياضي للمحافظة على سلامة العضلات والمفاصل.	-	٣٢	٧٦٨	صفر٪	*٢٩,٤٨
١٣	لا تعرض وسائل الإعلام المعلومات الرياضية في العالم.	-	٣٢	٧٦٨	صفر٪	*٢٩,٤٨
١٤	لا تسهم وسائل الإعلام في تجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي	-	٣٢	٧٦٨	صفر٪	*٢٩,٤٨
١٥	توضح وسائل الإعلام للمرأة كيفية اكتساب الرشاقة والجسمي.	٣٢٠	١٦٠	٣٢٠	٤٠٪	٢,٨٨

\* قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ١ = ٣,٨٤ .

\* قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٢ = ٥,٩٩ .

للمحافظة على سلامة العضلات والمفاصل - لا تعرض وسائل الإعلام المعلومات الرياضية في العالم - لا تسهم وسائل الإعلام في تجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي) وبلغت النسبة المئوية لهذه العبارات ما بين (صفر٪ - ٩٦٪) بينما لا توجد فروق دالة إحصائية بين استجابات عينة البحث في عبارات (تقوم وسائل الإعلام بتغطية البطولات والأحداث الرياضية المحلية والدولية والعالمية - تساعد وسائل الإعلام في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية - تساهم وسائل الإعلام في التعرف على المهارات الرياضية

يتضح من جدول (٧) وجود فروق دالة إحصائية بين إستجابات عينة البحث في عبارات المحور الأول المجال المعرفي (لا تسهم وسائل الإعلام في معرفة تاريخ الألعاب الرياضية - لا تسلط وسائل الإعلام الضوء على المعالم الرياضية وتعريف المشاهدين بها - تعرض وسائل الإعلام الأخبار بطريقة علمية حديثة - تعتمد وسائل الإعلام على التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية - لا تعرض وسائل الإعلام الأخبار بطريقة غير حيادية - لا توضح وسائل الإعلام أهمية الإحماء قبل أداء النشاط الرياضي

المختلفة - تسهم وسائل الإعلام في معرفة مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية وتنتائجها - تسهم وسائل الإعلام في معرفة الشخصيات الرياضية البارزة في كل دول العالم - تسهم وسائل الإعلام في معرفة قانون الألعاب الرياضية - توضح

وسائل الإعلام للمرأة كيفية اكتساب الرشاقة والجمال الجسمي) وبلغت النسبة المئوية لهذه العبارات ما بين (٢٠٪- ٤٠٪).

جدول (٨). قيمة مربع كاي (كا') والنسبة المئوية لإتفاق آراء عينة البحث في محور المجال الإجتماعي لإستبيان قياس الثقافة الرياضية ن=٨٠٠ .

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	النسبة المئوية للإتفاق	كا'
١	لا تعمل وسائل الإعلام على تطبيع العلاقات الثقافية والاجتماعية للفرد	-	١٦٠	٦٤٠	صفر	*١٨,٥٧
٢	تعمل وسائل الإعلام على توطيد العلاقات بين البلدان	١٦٠	٤٨٠	١٦٠	٢٠٪	*٩,٧٨
٣	تبين وسائل الإعلام أهمية الأنشطة الرياضية في إشباع حاجات الفرد وميوله	٣٢٠	١٦٠	٣٢٠	٤٠٪	٢,٨٨
٤	تعمل وسائل الإعلام على تنمية القيم الاجتماعية المقبولة	٣٢٠	١٦٠	٣٢٠	٤٠٪	٢,٨٨
٥	لا تساعد وسائل الإعلام في توجيه حياة الفرد نحو أهداف نافعة ومفيدة	١٦٠	٣٢٠	٣٢٠	٢٠٪	٢,٨٨
٦	لا تنمي وسائل الإعلام مفهوم الانتماء للجماعة والوطن	١٦٠	٣٢٠	٣٢٠	٢٠٪	٢,٨٨
٧	لا تدعم وسائل الإعلام رياضة المعوقين باهتمام ملحوظ	١٦٠	٣٢٠	٣٢٠	٢٠٪	٢,٨٨
٨	تنمي وسائل الإعلام مفهوم التعاون وقيمه المجتمعية	٣٢٠	١٦٠	٣٢٠	٤٠٪	٢,٨٨
٩	تشجع وسائل الإعلام المشاهدين على الانتماء إلى المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية	٣٢٠	٣٢٠	١٦٠	٤٠٪	٢,٨٨
١٠	توضح وسائل الإعلام أن النشاط الرياضي الترويحي ينمي العلاقات بين الفرد وزملائه ومجتمعه	٣٢٠	٣٢٠	١٦٠	٤٠٪	٢,٨٨
١١	تنمي وسائل الإعلام مفهوم التعاون وقيمه الاجتماعية	٣٢٠	٣٢٠	١٦٠	٤٠٪	٢,٨٨
١٢	تعمل وسائل الإعلام على تنمية القيم الاجتماعية المقبولة	٣٢٠	٣٢٠	١٦٠	٤٠٪	٢,٨٨
١٣	تنمي وسائل الإعلام مفهوم الإنتماء للجماعة والوطن	٣٢٠	٣٢٠	١٦٠	٤٠٪	٢,٨٨
١٤	تدعو وسائل الإعلام إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية	٦٤٠	١٦٠	-	٨٠٪	*١٨,٥٧
١٥	تؤدي وسائل الإعلام دوراً مهماً في الكشف عن بعض الإنحرافات في الوسط الرياضي	٣٢٠	٣٢٠	١٦٠	٤٠٪	٢,٨٨
١٦	توضح وسائل الإعلام ان ممارسة الأنشطة الرياضية جزء هام في تعمق العلاقة بين الرياضة والجمهور.	٦٤٠	١٦٠	-	٨٠٪	*١٨,٥٧
١٧	تنمي وسائل الإعلام مفهوم التعاون وقيمه الاجتماعية	٣٢٠	٣٢٠	١٦٠	٤٠٪	٢,٨٨

\* قيمة كا' الجدولية عند درجات حرية ١ = ٣,٨٤.

\* قيمة كا' الجدولية عند درجات حرية ٢ = ٥,٩٩.

يتضح من جدول (٨) وجود فروق دالة إحصائية بين استجابات عينة البحث في عبارات (لا تعمل وسائل الإعلام على تطبيع العلاقات الثقافية والاجتماعية للفرد - تدعو وسائل الإعلام إلى تجنب العنف والشغب في البطولات

وسائل الإعلام مفهوم التعاون وقيمه المجتمعية - لا تشجع وسائل الإعلام المشاهدين على الانتماء إلى المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية - توضح وسائل الإعلام أن النشاط الرياضي الترويحي ينمي العلاقات بين الفرد وزملائه ومجمعه - تنمي وسائل الإعلام مفهوم التعاون وقيمه الإجتماعية - تعمل وسائل الإعلام على تنمية القيم الإجتماعية المقبولة - تنمي وسائل الإعلام مفهوم الإنتماء للجماعة والوطن - تؤدي وسائل الإعلام دوراً مهماً في الكشف عن بعض الإنحرافات في الوسط الرياضي) وبلغت النسبة المئوية لهذه العبارات ما بين (٢٠٪-٤٠٪).

والمنافسات الرياضية - توضح وسائل الإعلام ان ممارسة الأنشطة الرياضية جزء هام في تعمق العلاقة بين الرياضة والجمهور) وبلغت النسبة المئوية لهذه العبارات ما بين (صفر٪-٨٠٪) بينما لا توجد فروق دالة إحصائية بين استجابات عينة البحث في عبارات (تعمل وسائل الإعلام على توطيد العلاقات بين البلدان- تبين وسائل الإعلام أهمية الأنشطة الرياضية في إشباع حاجات الفرد وميوله - تعمل وسائل الإعلام على تنمية القيم الاجتماعية المقبولة - تساعد وسائل الإعلام في توجيه حياة الفرد نحو أهداف نافعة ومفيدة - تنمي وسائل الإعلام مفهوم الانتماء للجماعة والوطن - تدعم وسائل الإعلام رياضة المعوقين باهتمام ملحوظ - تنمي

جدول (٩). قيمة مربع (كا) والنسبة المئوية لإتفاق آراء عينة البحث في محور المجال الصحي لإستبيان قياس الثقافة الرياضية ن = ٨٠٠.

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	النسبة المئوية للإتفاق	كا
١	تعمل وسائل الإعلام على توعية الفرد بمضار المنشطات	٦٤٠	١٦٠	-	٨٠٪	١٨,٥٧*
٢	تهتم وسائل الإعلام ببرامج التأهيل البدني والصحة العلاجية	٦٤٠	١٦٠	-	٨٠٪	١٨,٥٧*
٣	تبرز وسائل الإعلام أهمية ممارسة الرياضة في زيادة كفاءة أجهزة الجسم الوظيفية	٣٢٠	٣٢٠	١٦٠	٤٠٪	٢,٨٨
٤	تبين وسائل الإعلام كيفية تلافي الإصابات وعلاجها	٣٢٠	١٦٠	٣٢٠	٤٠٪	٢,٨٨

\* قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ١ = ٣,٨٤.

\* قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٢ = ٥,٩٩.

استجابات عينة البحث في عبارات (تبرز وسائل الإعلام أهمية ممارسة الرياضة في زيادة كفاءة أجهزة الجسم الوظيفية - تبين وسائل الإعلام كيفية تلافي الإصابات وعلاجها) وبلغت النسبة المئوية لهذه العبارات (٤٠٪).

يتضح من جدول (٩) وجود فروق دالة إحصائية بين استجابات عينة البحث في عبارات (تعمل وسائل الإعلام على توعية الفرد بمضار المنشطات - تهتم وسائل الإعلام ببرامج التأهيل البدني والصحة العلاجية) وبلغت النسبة المئوية لهذه العبارات (٨٠٪) بينما لا توجد فروق دالة إحصائية بين

جدول (١٠). قيمة مربع كاي (كا) والنسبة المئوية لإتفاق آراء عينة البحث في محور المجال التربوي لإستبيان قياس الثقافة الرياضية ن = ٨٠٠.

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	النسبة المئوية للإتفاق	كا
١	تدعو وسائل الإعلام إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية.	٣٢٠	٣٢٠	١٦٠	٪٤٠	٢,٨٨
٢	تؤدي وسائل الإعلام دورا مهما في الكشف عن بعض الانحرافات في الوسط الرياضي.	٣٢٠	٣٢٠	١٦٠	٪٤٠	٢,٨٨
٣	احتكار بعض وسائل الإعلام لبث الأحداث الرياضية يحرم المشاهدين حق المشاهدة.	٦٤٠	١٦٠	-	٪٨٠	*١٨,٥٧
٤	لا تهتم وسائل الإعلام بالبحوث والدراسات التربوية التي تعمق العلاقة بين الرياضة والجمهور.	٣٢٠	٣٢٠	١٦٠	٪٤٠	٢,٨٨
٥	لا توضح وسائل الإعلام السلوك الرياضي وتبعده عن التعصب.	-	٣٢	٧٦٨	صفر٪	*٢٩,٤٨
٦	لا تسهم وسائل الإعلام في تجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي.	-	١٦٠	٦٤٠	صفر٪	*١٨,٥٧
٧	تدعم وسائل الإعلام الصلة بين الرياضة والعلوم الأخرى.	٧٦٨	٣٢	-	٪٩٦	*٢٩,٤٨
٨	تسهم وسائل الإعلام في إيقاظ الحس الجمالي في البشر ودوره في الحضارة والأخلاق.	٧٦٨	٣٢	-	٪٩٦	*٢٩,٤٨
٩	تساعد وسائل الإعلام في توجيه حياة الفرد نحو أهداف نافعة ومفيدة.	٧٦٨	٣٢	-	٪٩٦	*٢٩,٤٨
١٠	تدعم وسائل الإعلام الصلة بين الرياضة والصحة العامة في المجتمع.	٧٦٨	٣٢	-	٪٩٦	*٢٩,٤٨

\* قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ١ = ٣,٨٤.

\* قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٢ = ٥,٩٩.

استجابات عينة البحث في عبارات (تدعو وسائل الإعلام إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية - تؤدي وسائل الإعلام دورا مهما في الكشف عن بعض الانحرافات في الوسط الرياضي - لا تهتم وسائل الإعلام بالبحوث والدراسات التربوية التي تعمق العلاقة بين الرياضة والجمهور) وبلغت النسبة المئوية لهذه العبارات (٤٠٪).

#### مناقشة النتائج

بناء على التحليلات الإحصائية التي إستخدمتها الباحثات وفي ضوء أهداف البحث وحدود القياسات التي تم إجراؤها في الإطار المحدد لعينة البحث تم التوصل إلى النتائج التالية:

يتضح من جدول (١٠) وجود فروق دالة إحصائية بين استجابات عينة البحث في عبارات (احتكار بعض وسائل الإعلام لبث الأحداث الرياضية يحرم المشاهدين حق المشاهدة - توضح وسائل الإعلام السلوك الرياضي وتبعده عن التعصب - تسهم وسائل الإعلام في تجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي - تدعم وسائل الإعلام الصلة بين الرياضة والعلوم الأخرى - تسهم وسائل الإعلام في إيقاظ الحس الجمالي في البشر ودوره في الحضارة والأخلاق - تساعد وسائل الإعلام في توجيه حياة الفرد نحو أهداف نافعة ومفيدة - تدعم وسائل الإعلام الصلة بين الرياضة والصحة العامة في المجتمع) وبلغت النسبة المئوية لهذه العبارات ما بين (صفر - ٩٦٪) بينما لا توجد فروق دالة إحصائية بين

الإعلام في نشر الثقافة الرياضية وإلى الدور المهم الذي تؤديه هذه الوسائل في الوقت الحاضر بالنسبة إلى الطالبات خاصة بعد إنتشار وتنوع وسائل الإعلام من أجهزة التقاط القنوات الفضائية عبر الأقمار الصناعية، الراديو، الصحافة الإلكترونية، ومواقع التواصل الإجتماعي عبر الإنترنت الذي لا يفارق الطالبات طوال الوقت عبر هواتفهم المحمولة، وإن كل طالبة من المؤكد أنها تقضي بعض الوقت لمتابعة البرامج والأحداث الرياضية المختلفة.

ويذكر كمال، حسين (٢٠٠٣) أن الإعلام الرياضي عبر القنوات الفضائية أو الإنترنت تسهم في نشر الأخبار والمعلومات والحقائق والموضوعات في عملية التفسير والتوجيه والترفيه والتثقيف ويذكر أن التثقيف أحد أهم أدوار وسائل الإعلام.

ويؤكد أبو أصعب (١٩٩٨) بأن لوسائل الإعلام الرياضية تأثيراً مباشراً وقوياً بحيث يمكن أن تسيطر على أفكار الجماهير، كما أن لها تأثيراً على الخلفيات الثقافية للطالبات وتساعدن على فهم العوامل الثقافية التي يمكن أن تؤثر على التحصيل الجامعي لديهن.

ويجب أن نتذكر أن وسائل الإعلام التي يتم من خلالها تشكيل ونشر وتوزيع وتناول الثقافة الرياضية تتنوع وتعدد ومنها مواقع التواصل الإجتماعي (الإنترنت) والصحافة والصحافة الإلكترونية تعد أيضاً من المكونات الأساسية في البنية الثقافية لوسائل الاعلام الرياضية.

ولا شك أن الثقافة الرياضية ضرورية في المجتمع وهي أمر مرغوب وإيجابي وذلك يعني أن المجتمع في عملية تقدم حضاري وإن أي توقف أو تلكؤ ليس هو في الواقع إلا تخلف عن مواكبة متطلبات العصر، لأن عملية التقدم الحضاري تسير إلى الإمام باستمرار ولا تقف فتزداد الفجوة بمضي الوقت ومن هنا يجب أن نسعى لتحقيق الموازنة بين الجنسين

يتضح من نتائج الجداول من (٢- ٦) والتعليق عليهم التوصل إلى بناء إستبيان قياس الثقافة الرياضية لطالبات السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، وكانت المحاور التي بني عليها الإستبيان أربعة محاور هي (المجال المعرفي - المجال الإجتماعي - المجال الصحي - المجال التربوي) وجاءت هذه المحاور معبرة عن الثقافة الرياضية لطالبات السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، وبعد تقنين إستبيان قياس الثقافة الرياضية قامت الباحثات بتطبيقها على عينة إستطلاعية تكونت من مجموعة من الطالبات من نفس المجتمع ومن خارج العينة الأساسية وعددهن (٥٠) طالبة من طالبات المسار العلمي بالريان، وتم إجراء المعاملات العلمية لإستبيان قياس الثقافة الرياضية من صدق وثبات، وأصبحت إستبيان قياس الثقافة الرياضية في صورته النهائية قابل للتطبيق على العينة الأساسية بعد الحذف والتعديل على العبارات.

وبذلك يتحقق التساؤل الأول للبحث والذي ينص على:

"ما هي محاور إستبيان قياس الثقافة الرياضية لطالبات

السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل؟"

يتضح من نتائج الجداول من (٧- ١٠) الدور الإيجابي لوسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية، وترى الباحثات أن ذلك يوضح مدى الدور الإيجابي لوسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طالبات السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل، إذ تشير هذه النتائج لأثر لوسائل الإعلام في إكتساب الطالبات للثقافة الرياضية بمجالاتها المعرفية والإجتماعية والصحية والتربوية، لأن هذه القيم هي نتائج إحصائية إعتمدت في عملياتها على البيانات الأصلية لإجابات العينة على فقرات إستبيان القياس، وتعزو الباحثات هذا إلى تأثير وسائل

بين طالبات السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل.

وبذلك يتحقق التساؤل الثاني للبحث والذي ينص على:  
"هل هناك تأثير معنوي لوسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية بين طالبات السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل؟".

#### الاستنتاجات

في ضوء النتائج توصلت الباحثات إلى الاستنتاجات الآتية:

- ١- فاعلية إستبيان قياس الثقافة الرياضية في قياس مستوى الثقافة الرياضية لطالبات السنة التحضيرية بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل.
- ٢- بالإمكان استخدام أي من المجالات الأربعة من مجالات الإستبيان كعامل مستقل لقياس الثقافة الرياضية.
- ٣- إن وسائل الإعلام دورا ايجابيا في تزويد الطالبات بالثقافة الرياضية.

#### التوصيات

- في ضوء النتائج التي توصلت إليها الباحثات توصي بما يلي:
- ١- تطبيق إستبيان قياس الثقافة الرياضية الحالي على عينات أخرى من طالبات وطلبة جامعات أخرى للتعرف على مستوى الثقافة الرياضية لديهم.
  - ٢- الاهتمام بتوسيع وسائل الإعلام الرياضية في المملكة العربية السعودية ودعمها لكون الرياضة من الوسائل المهمة التي تفهمها الشعوب كافة.
  - ٣- الاهتمام بالبرامج الرياضية الموجهة إلى فئة الطالبات من خلال نشر الثقافة الرياضية.

في الإهتمام بالرياضة وهذا ما يشير إليه ستانلي Stanly (1992) إلى أن طلبة الجامعة تتكون لديهم انطباعات ورغبات وتوجهات متقاربة لدى الجنسين (الطلبة والطالبات) فضلا عن تقارب مستوى الذكاء والقدرات العقلية في هذه المرحلة العمرية.

ويمكن أيضا أن نعزو هذه النتيجة إلى الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية وتأثيرها لدى الجنسين على حد سواء وهذا ما تؤكد له اللجنة الأولمبية أن وسائل الإعلام جذبت إنتباه الجمهور ولكلا الجنسين على حد سواء لمشاهدة البرامج والأحداث الرياضية وإعتبره جزءاً من الموروث الثقافي المتحضر، كما أدركت اللجنة الأولمبية الدولية بأن الميزة الإقتصادية والثقافية الكبرى في وسائل الإعلام هو جماهيريتها الهائلة من كلا الجنسين، إذ أن هذه الوسائل يمكن أن تعطي لبلابيين الناس الإحساس بأنهم يمرون في وقت واحد بنفس الخبرة الرياضية. (wood,1993)

وأشارت إحصائيات (٢٠٠٢) (FiFA, 1998, welson) إلى أن إهتمام النساء بالرياضة يتزايد بسرعة ملحوظة ففي اليابان مثلا كان عدد مشاهدي المباريات من النساء مقاربا لعدد المشاهدين من الرجال فقد كانت النسبة حوالي (٥١٪) للرجال و(٤٩٪) للنساء وهي نسبة متعادلة تقريبا.

وغالبا ما يتم التقليل من إمكانيات هذه القوة والاستهانة بها لأن النشاط في هذا المجال هو مجرد رياضة، وبرغم أن من المهم أن نستخلص المعاني السياسية والثقافية والإقتصادية المتضمنة في هذه القوة لوسائل الإعلام الرياضي كي تتمكن من إعداد الموضوعات الرياضية التي تناسب المواطنين في جميع أنحاء العالم.

ومن خلال هذه الخطوات البحثية تحقق هدف البحث وأيضا تم تحقيق تساؤلات البحث، أي أن هناك دلالة إحصائية معنوية لأثر وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية

الشافعي، حسن أحمد، مرسى، سوزان أحمد (١٩٩٩م) العلاقات العامة في التربية البدنية والرياضية، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط١، الإسكندرية.

العبادي، جلال (١٩٩٦م). أهمية وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية بين أوساط الشباب، مجلة التربية الرياضية، العدد(١٢) كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد.

علاوي، محمد حسن (١٩٩٨م). علم النفس الرياضي دار الفكر العربي، القاهرة.

عويس، خير الدين وعبد الرحيم، عطا (١٩٩٨م). الاعلام الرياضي، الجزء الاول، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

مكاوي، حسين كمال والسيد، ليلي حسين (٢٠٠٣م). الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.

ميلر، روبرت وآخرون (١٩٩٤م). اللعب النظيف للجميع، ترجمة، أمين أنور الخولي (القاهرة، سلسلة الفكر العربي.

#### ثانياً: المراجع الأجنبية

- Fifa (2002).** 41.100 Hours of 2002 Fifa World Cup TV Coverage in 213 Countries. Press Release, 21 November. <https://ar.fifa.com/worldcup/groups>.
- Laura Hiles Eileen Kennedy (2009).** Sports, Media and Society, Berg Publisher New York Pages: 224 pages
- Stanly. J .Kineth .d.Hopkins (1992).** Education and Psychological Measuring and Evaluations; 5th nd, New Jersey; Prentice.
- Wilson. H (1998).** Television Toured Force; the Nation Watches the Olympic Games, Cambridg University tress.
- Wood . G.L (1993).** The Physical Education Curriculun in the seondery school planning implementation, the falner press. Dover.

- ٤- دعوة المؤسسات الإعلامية الرياضية إلى الاهتمام بالمضامين المعرفية والاجتماعية والتربوية والصحية عدم الاقتصاد على التغطيات الإخبارية.
- ٥- التأكيد على البرامج الثقافية الرياضية في القنوات الفضائية الرياضية وليس على الأخبار الرياضية.

#### المراجع

##### أولاً: المراجع العربية

- أبو أصبع، صالح خليل (١٩٩٨م). مدخل إلى الاتصال الجماهيري، القاهرة، دار آرام للدراسات والنشر والتوزيع.
- أحمد، فاروق أحمد (٢٠٠٢م). الإعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد المصري لكرة القدم والخاصة بإقالة الجهاز الفني للمنتخب الوطني للفترة من (١٩٩٥-٢٠٠٠) م، رسالة ماجستير، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين.
- إسماعيل، أحمد عبد الله (٢٠٠١م). الطفل والتربية الإعلامية رؤية مستقبلية للقرن الحادي والعشرين، دار الكتاب الحديث للنشر، القاهرة.
- جلال، سعد (١٩٨٥م). القياس النفسي (الاختبارات والمقاييس، القاهرة، دار الفكر العربي.
- حسن، عادل (١٩٩٦م). الوعي الرياضي وعلاقته بالممارسة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.
- الخولي، أمين وعدنان، محمود (١٩٩٦م) الثقافة الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة.
- الزكاوي، رفيق (٢٠١٠م) الأسس العلمية لنظريات الإعلام في المجال الرياضي، دار الكتاب الحديث، الطبعة ١، القاهرة.