مجلة جامعة الملك سعود، م٤، العلوم التربوية والدراسات الإسلامية (٢)، ص ص٥٥٣-٥٨٧ (١٤١٢هـ/١٩٩٢م).

آراء طلاب كلية التربية نحو برامج التلفزيون والفيديو: دراسة استطلاعية

عبدالعزيز محمد العقيلي

أستاذ مشارك، قسم وسائل وتكنولوجيا التعليم، كلية التربية، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية

ملخص البحث. يتناول هذا البحث آراء طلاب كلية التربية بجامعة الملك سعود نحو برامج التلفزيون والفيديو، ويبحث في الجوانب المتصلة بعادات المشاهدة لهاتين الوسيلتين من عدد الأجهزة وساعات البث والبرامج المفضلة لدى الطلاب والقناة المفضلة والوقت المفضل لديهم. كما يبحث في دور التلفزيون في تغيير عادات النوم واليقظة والبرامج التي يرغب الطلاب في إضافتها أو حذفها ودور التلفزيون في لم شمل الأسرة واجتماعها أمام برامجه. اعتمد هذا البحث على استبانة تقيس ردود فعل الطلاب على أسئلة البحث. وتكونت عينة البحث من مجموعة من طلاب كلية التربية سحبت كعينة عشوائية من خلال سحب عدد من الشعب الدراسية من الجدول الدراسي الجامعي لعام ١٤٠٨-١٤٠٩هـ. واتضح من خلال تحليل نتائج البحث أن العينة كانت تمثل مستويات الكلية المختلفة من المستوى الأول إلى الرابع كما أنهم متباينون من حيث الدخل والعمر والحالة الاجتماعية والسكن والتخصص. ووجد من خلال نتائج البحث أن التلفزيون واسع الانتشار بين الوسط الطلابي وأن اتجاه الطلاب نحو مشاهدة الفيديو ليس بسبب ما يبث في التلفزيون من برامج وإنما لنوعية البرامج التي في الفيديو والتي لا يوجد مثيل لها في التلفزيون. أما ساعات المشاهدة فتمتد من ساعة واحدة إلى ثمان ساعات وإن أكثر الطلاب هم الذين يقضون في المشاهدة بين ساعة وساعتين يوميًا. أما الفيديو فتمتد ساعات المشاهدة من ٣-٤ ساعات يوميًا. ووجد من الدراسة أن غالبية الطلاب يعانون من الاستيقاظ مبكرًا عندما يتأخر الإرسال التلفزيوني، كما أن الكثير من الطلاب يرون أن برامج القناة الأولى أفضل من القناة الثانية، وأنهم يرون زيادة ساعات البث التلفزيوني اليومية في القناتين وأن البرامج الدينية غير كافية في التلفزيون بشكل عام.

المقـــدمـــــة

يلعب التلفزيون دورًا مهمًّا وبارزًا في حياتنا اليومية وهو يبث في كل يوم رسائل يستقبلها الناس باختلاف مستوياتهم ومشاربهم، وانتشر التلفزيون في الغالبية العظمى من البيوت وفي جميع المدن والقرى وأصبح يغزو بيوتًا كثيرة وأعمارًا مختلفة. وبات التلفزيون والفيديو ضمن أثـاث البيت ومستلزماته الضرورية فبينما نجد أن كلا من التلفزيون والفيديو من وسائل الاتصال الحديثة إلا أننا نجد أن سرعة انتشارهما وتطورهما قد فاقت كثيرًا من وسائل الاتصال الأخرى.

وقد زاد انتشار التلفزيون في المنازل الأمريكية حتى أن ٩٧٪ من المنازل الأمريكية بها أجهزة تلفزيون، ووصل الإرسال التليفزيوني في الولايات المتحدة في عام ١٩٥٣م إلى ٨٠ مليون أمريكي واتضح من دراسة استطلاعية في عام ١٩٧٠م أن الأمريكي العادي يشاهد التلفزيون ١٧ ساعة أسبوعيًّا. وإذا نظرنا إلى توزيع التلفزيونات في العالم نجد أن أوربا تحتل أعلى نسبة من أجهزة التلفزيون في العالم حيث تبلغ نسبة الأجهزة فيها حوالي ٤٥٪، وأمريكا الشمالية ٣٧٪، وآسيا بها ١٠٪ وأمريكا الجنوبية ٥٪ وأفريقيا ١٪ [١، ص ص ٦، ١٠، ١١]. أما في المملكة العربية السعودية فقد ظهر البث التلفزيوني في عام ١٣٨٥هـ ولكن لا توجـد إحصائية تحدد عدد أجهزة التلفزيون في البيئة السعودية، ويصل البث التلفزيوني السعودي اليوم إلى كل مناطق المملكة العربية السعودية تقريبًا باستثناء بعض المناطق التي تجري فيها إقامة محطات تقوية ليصل البث إليها قريبًا. وقد أجريت دراسة في الولايات المتحدة تبين منها أن معدل ساعات المشاهدة للفرد الواحد تصل إلى حوالي ٦ ساعات يوميًّا [٢، ص١٠]. أما بالنسبة لأعمار الطلاب البالغين فقد وجد من دراسة أخرى أن الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٦-١٨ سنة يمضون في هذه المرحلة حوالي ١٥,٠٠٠ - ١٦,٠٠٠ ساعـة أمـام التلفـزيون بينـما نجد المدرسة لا تأخذ من وقتهم في هذه المرحلة إلا حوالي ١٣,٠٠٠ ساعـة فقط [٣]. وُجد من بعض الدراسات أن طلاب الجامعات يشاهدون التلفزيون لحوالي ساعتين ودقيقتين يوميًّا، كما اتضح تأثير التلفزيون في توزيع وقت الفراغ بالنسبة لمن يملكونه [٤، ص ص١٣١-١٣٣].

أما الفيديو فقد انتشر انتشارًا سريعًا وواسعًا حيث أصبح رديفًا للتلفزيون ومصاحبًا له في كثير من البيوت وأصبح الكثير يستخدمه لأغراض التعلم والترفيه وإدراكًا من وزارة المعارف والرئاسة العامة لتعليم البنات في السعودية لأهمية هذه الوسيلة وانتشارها وتوافرها في كثير من بيوت الطلاب والطالبات فقد عملت على توفيرها في مدارس البنين والبنات بمختلف مستوياتها كما قامت بتحويل جميع الأفلام السينمائية التي لديها إلى أفلام فيديو وتعتبر المملكة العربية السعودية كغيرها من دول الخليج العربي من الدول التي كثرت فيها حديثًا أجهزة التلفزيون والفيديو ووجدت في معظم البيوت . ففي الكويت مثلاً هناك حوالي ٩٣٪ من بيوتها تملك أجهزة فيديو وفي قطر حوالي ٧٥٪ من بيوتها لديها أجهزة فيديو ولم تنشر الدراسة شيئًا عن المملكة العربية السعودية [٥] . أما عن تأثير هاتين الوسيلتين فلاشك أن أثرهما كبير وتأثيرهما قوي حيث أشارت كثير من الدراسات إلى أن الأطفال والكبار دائمًا يتعرضون لذلك وهو يواجههم في كل يوم وكل لحظة .

إننا نعلم أن الفروق الفردية حقيقة، وتباين واختلاف الاهتمامات والأذواق بين الطلاب حقيقة أيضًا، ولذلك فالبرنامج الذي يفضله زيد أو عمرو قد لا يفضله صالح أو غيره ومن الدراسات التي تطرقت إلى عادات المشاهدة لدى الطلاب والبرامج المفضلة لديهم وعلاقتها بالصف ودخل الأسرة دراسة سيبيان ودراسة الناصر والبياتي [٦] . وفي الدراسة الأولى اتضح الاختلاف بين الطلاب في نظرتهم للبرامج ، كما اتضحت العلاقة القوية بين نظرة الطلاب إلى البرامج وعلاقة ذلك بعوامل المستوى الدراسي ومستوى الدخل ، كما تأكد من هذه الدراسة أيضًا أن الآباء والأمهات يهتمون بوضع إشراف على المواد والبرامج التي يجب مشاهدتها وتلك التي لا يجب مشاهدتها من قبل أبنائهم . أما في الدراسة الثانية فقد تأكد أن الطلاب ذوي الدخول العالية والمتوسطة يزداد تفاعلهم مع البرامج أكثر من غيرهم ، وكذلك الحال بالنسبة لتلاميذ الصفوف المتقدمة . كما ظهر أن الطلاب ذوي الدخول العالية كانت نسبتهم أكبر بثلاثة أضعاف من الطلاب أصحاب الدخول الضعيفة ممن يشاهدون برنامج اللغة الإنجليزية . وتبين من الدراسة أن الفترة الفعلية لمشاهدة التلفزيون هي من ٦-٩ مساء ، ووجد أن فترة المشاهدة تمتد كلما كان الطفل في صف دراسي متقدم [٦ ، ص ص٥١-٥٣] . وقد تأكد تأثير التلفزيون على الطلاب في أكثر من دراسة

فقد وجد أحد الباحثين أن الطلاب الذين درسوا من خلال التلفزيون حازوا على معدلات عالية أكثر من غيرهم ممن درس بالطريقة التقليدية.

مشـــكلـة البحـــث

ماهي آراء طلاب كلية التربية في برامج التلفزيون والفيديو وما هي عاداتهم في المشاهدة؟

مبـــررات القيـام بهـذا البحـث

يتصـل هذا البحث بطريقـة مشاهدة التلفزيون والفيديو لدى طلاب كلية التربية بجامعة الملك سعود وآرائهم حول برامج التلفزيون والفيديو. وقد جرت العادة في أن النظرة العـامـة لهذه الأجهزة مثل التلفزيون والفيديو أنها وسائل إعلامية موجودة أمام الطلاب ليشاهدوها دون النظر إلى ما يتصل بعادات المشاهدة وطريقتها من عدد الأجهزة الموجودة في المنزل، وساعات البث، ومستوى الدخل، والتخصص، والقناة المفضلة لديهم، والوقت المفضل لدى الطلاب لمشاهدة التلفزيون، ونوعية البرامج المفضلة لديهم، ولماذا يشاهدون التلفـزيون والفيديو، وهـل للتلفـزيون تأثـير في تغيير عادات النوم واليقظة لديهم ولدى أسرهم، ومـا هي الـبرامـج التي يرغب الطلاب في إضافتها أو زيادة عددها، وعن دور التلفـزيون في لم شمـل الأسرة، واجتماعها مع بعضها ومدى مناقشة برامج التلفزيون في المدرسة وفي البيت.

تســاؤلات البحـــث

يسعى هذا البحث إلى الإجابـة عن الأسئلة التالية:

١ ـ كم عدد أجهزة التلفزيون والفيديو التي يملكها طلاب كلية التربية؟

٢ ـ ما عدد ساعات مشاهدة التلفزيون والفيديو وما هو الوقت المفضل للمشاهدة لديهم؟

٣ ـ ما هي الأسباب التي تدعو الطلاب لمشاهدة الفيديو والتليفزيون؟

٤ ـ ما هي الأسباب التي تصرف الطلاب عن مشاهدة التلفزيون والفيديو؟

٥ ـ ما هي القناة المفضلة لدى طلاب كلية التربية والبرامج التلفزيونية وبرامج الفيديو وما هي أكثر الفترات مشاهدة من قبلهم؟

٦ ـ ما هو تأثير التلفزيون في عادات الأسرة السعودية من حيث التجمع حول البرامج المختلفة يوميًّا والتأثير في ساعات النوم واليقظة؟

٧ ـ هل هناك تفاعل بين الأبناء وآبائهم وزملائهم ومدرسيهم حول برامج التلفزيون وهل يتخذ المدرسون من بعض البرامج التلفزيونية مواد لنقاشها في دروسهم؟

٨ ـ ما هي آراء وردود أفعال الطلاب في كلية التربية حيال البرامج التلفزيونية الحالية؟

منهج البحث

تصميم أداة البحث وتجربتها

يعتمد هذا البحث في جمع المعلومات على أداة قام الباحث بتصميمها معتمدًا على خبرته في المجال نفسه نتيجة تخصصه في هذا الجانب وكذلك على بعض الدراسات السابقة التي سعت لدراسة ظاهرة التلفزيون كوسيلة تعليمية وإعلامية. ولاستطلاع آراء طلاب كلية التربية حول مشاهدتهم للتلفزيون والفيديو، صمم الاستبانة في صورتها الأولى، عرض على مجموعة من الطلاب لقياس صحتها وصدقها ووضوحها ثم عرضها على بعض الزملاء في الكلية وأخذ الباحث بالآراء والملاحظات التي ذكرها الطلاب والأساتذة وطبعت الاستبانة في صورتها النهائية وفق المعلومات التالية: معلومات تتعلق بمعلومات عامة عن الطالب من حيث عمره وحالته الاجتماعية ودخله والمنطقة التي هو منها والمستوى والتخصص وعدد أجهزة التلفزيون والفيديو التي يملكها؛ معلومات عن عادة الطالب في مشاهدة التلفزيون والفيديو مثل عدد ساعات مشاهدته للتلفزيون والفيديو والقناة المفضلة لديه والوقت المفضل للمشاهدة لديه؛ معلومات عن البرامج التلفزيونية والفيديو التي يتابعها الطالب باستمرار ونوعية البرامج المفضلة لديه في الجهازين؛ معلومات تتعلق بتأثير التلفزيون على حياة الطالب وعاداته اليومية في نومه ويقظته واجتماعه بأسرته؛ وأخيرًا تتناول أسئلة تتعلق بالبرامج التي يريد الطالب الزيادة منها أو الإقلال منها مثل البرامج الدينية والتعليمية والثقافية والفنية.

ثم وزع على عينة عشوائية من طلاب كلية التربية بجامعة الملك سعود مرفقًا برسالة موجهة إلى الطالب توضح عنوان البحث وهدفه وضرورة التعاون مع الباحث في ملء الاستبانة بكل دقة وعدم ذكر الطالب لاسمه وضرورة إعادته إلى الشخص المسؤول عنه.

عينة البحث

تكونت عينة البحث من مجموعة من طلاب كلية التربية بجامعة الملك سعود وقد أخذت هذه المجموعة كعينة عشوائية ممثلة حيث أخذ الجدول الدراسي للعام الجامعي سنة ١٤٠٨-١٤٠٩هـ للفصل الدراسي الأول وحددت الشعب التي يسجل فيها طلاب كلية التربية فقط. وهذه المقررات تجمع بين المقررات المبتدئة والمتقدمة، وقد بلغ عدد الشُّعب التي حددت حوالي ١٣ شعبة بلغت سعة كل شعبة حوالي ٣٠ طالبًا مما جعل عدد الاستبانات الموزعة حوالي ٣٦٠ استبانة عاد منهم ١٦٧ بنسبة مئوية قدرها ٤٦,٣ وقد تم تحديد هذه الشعب من الجدول الدراسي عشوائيًا. وتم الذهاب إلى قاعة الدراسة حيث طلب بعد انتهاء المحاضرة من مدرس المادة إعطاء طلابه الاستبانة على أن تجمع منهم في الأسبوع الذي يليه.

اتضح لنا من نتائج البحث أن العينة كانت ممثلة وهذا ما حاول البحث أن يحققه وقد تحقق - بحمد الله - حيث سعت الدراسة إلى اختيار عينة عشوائية ممثلة لطلاب كلية التربية بجامعة الملك سعود باختلافاتهم في المستوى والمرحلة والتخصص والدخل والحالة الاجتماعية والعمر والمنطقة التي جاءوا منها والسكن وغير ذلك من الخصائص الشخصية والدراسية للعينة. وقد وجد من نتائج البحث أن العينة كانت ممثلة لطلاب كلية التربية حيث اتضح أن الطلاب يمثلون أعمارًا متباينة تبدأ من سن ١٨ وتصل إلى أكثر من ٢٥ سنة (جدول رقم ١)، ووجد من البحث أن هناك طلابًا متزوجين وآخرين لهم أولاد وهناك نسبة غير متزوجين (جدول رقم ٢، جدول رقم ٣) وطلاب يسكنون في الجامعة وخارجها (جدول رقم ٤). ووجد أيضًا أن العينة ضمت طلابا تمثل الدخل الأدنى للطالب وهو المكافأة تقريبًا وقدرها ٨٠٠-٩٠٠ ريال شهريا وطلابا متوسطي الدخل وطلابا ذوي دخول عالية (جدول رقم ٥)، وطلابا يمثلون مناطق المملكة المختلفة (جدول رقم ٦) والمستويات الدراسية

(جدول رقم ٧) والتخصصات المختلفة (جدول رقم ٨) داخل الكلية إلى آخر ما هناك من الخصائص الشخصية والدراسية للمشاركين في البحث. وإذا أردنا أن ننظر لهذه المعلومات بصورة أكثر دقة فإن جدول النتائج يوضح كل تلك الخصائص الخاصة بالعينة بصورة أكثر دقة وأكثر تفصيلاً.

جدول رقم ١. العمـــر.

العمـــر	العـــدد	النسـبة
١٨ ـ ١٩	١	٠٦
٢٠ ـ ٢١	٨	٤,٨
٢٢ ـ ٢٣	٦٦	٣٩,٥
٢٤ ـ ٢٥	٧١	٤٢,٥
٢٥ فأكثـر	٢١	١٢,٦

جدول رقم ٢. الحالة الاجتماعية.

الحالـة الاجتماعية	العـــدد	النسـبة
متزوج	٤٠	٢٤,٢
غير متزوج	١٢٥	٧٥,٧
بدون إجابـة	٢	—

فالعمر مثلاً اتضح من نتائج البحث أن هناك طالبا واحدا يتراوح عمره بين ١٨ـ١٩ سنة بينما هناك ٨ طلاب تتراوح أعمارهم بين ٢٠ـ٢١ سنة وهناك ٦٦ طالبًا تتراوح أعمارهم بين ٢٢ـ٢٣ سنـة وأكثـر عددٍ من الـطلاب هم الذين تتراوح أعمارهم بين ٢٤ـ٢٥ سنة وعددهم ٧١ طالبًا مثلوا نسبة مئوية قدرها ٤٣,٥٪ من العينة، ثم الطلاب الذين تزيد أعـمارهم على ٢٥ سنة وعددهم ٢١ طالبًا يمثلون نسبة مئوية قدرها ١٢,٦٪ من العينة

جدول رقم ٣ . عـدد الأطفال .

عدد الأطفال	العــدد	النسـبة
١	٦	٣,٦
٢	٣	١,٨
٣	٣	١,٨
٤	١	٠,٦
بدون إجابـة	١٥٤	٩٢,٢

جدول رقم ٤ . السـكـن .

السكن	العــدد	النسـبة
في الجامعـة	٦٦	٣٩,٥
مع العائلــة	٨٥	٥٠,٩
غير ذلك	١٦	٩,٦

(جدول رقم ١) . أما الحالة الاجتماعية فوجد أن نسبة المتزوجين بلغت حوالي ٢٤,٢٪ من العينـة ؛ أمـا غير المتزوجين فبلغت نسبتهم حوالي ٧٥,٧٪ من العينة (جدول رقم ٢) . وكذلك الذين لهم أولاد هناك حوالي ٣,٦٪ من العينة لهم حوالي طفل واحد (جدول رقم ٣) . أمـا الذين يسكنون في السكن الجامعي فبلغت نسبتهم حوالي ٣٩,٥٪ من العينة والذين يسكنون مع عوائلهم حوالي ٥٠,٩٪ (جدول رقم ٤) . وبالنسبة للدخول فبلغت نسبة الذين يعتمدون على مكافأة الجامعة فقط ٥٨,٤٪ من العينة ؛ أما الذين تبلغ دخولهم حوالي ٣٠٠٠-٤٠٠٠ ريال فقد بلغت نسبتهم ٧,٣٪ من العينة ، ويمثل أصحاب الدخول

جدول رقم ٥ . الدخـــل .

الدخـــل	العـــدد	النسـبة
أقل من ١٠٠٠ ريال	٩٧	٥٨,٤
١٠٠٠ ـ ٢٠٠٠ ريال	٣٢	١٩,٣
٣٠٠٠ ـ ٤٠٠٠ ريال	١٢	٧,٣
٥٠٠٠ ـ ٦٠٠٠ ريال	١٥	٩,٠
٧٠٠٠ ريال فأكثر	٨	٤,٨
بدون إجابـــة	٣	١,٨

جدول رقم ٦ . المنطقة التي أنت منها .

المنطقة التي أنت منها	العـــدد	النسـبة
الوسطى	٣٨	١٧,٨
الشمالية	٣٠	١٩,١
الشرقية	١٩	١٢,١
الجنوبية	١٧	١٠,٨
الغربيـة	٦٣	٤٠,١
بدون إجابـة	١٠	ـــ

المرتفعة التي تزيد على ٧٠٠٠ ريال نسبة بسيطة حوالي ٤,٨٪ (جدول رقم ٥) . ويوضح جدول رقم ٦ (المنطقة التي قدم منها الطالب) أن غالبية الطلاب الذين يمثلون الدراسة كانوا من المنطقة الغربية (٤٠,١٪) وهذا غير متوقع لأن الجامعة في المنطقة الوسطى ، وهناك جامعات وفروع للجامعات منتشرة في مناطق المملكة والطالب دائمًا يفضل أن يدرس في الظروف العادية في جامعة أو كلية قريبة من أهله . وقد بلغت نسبة الطلاب الذين هم من المنطقة الوسطى حوالي ١٧,٨٪ من العينة و ١٩,١٪ من المنطقة الشمالية وهذا أيضًا طبيعي

ومتوقع لأن المنطقة الشمالية لا توجد فيها جامعة أو فرع لجامعة، بينما بلغت نسبة الطلاب من المنطقة الشرقية ١٢,١٪ من العينة، تفسير ذلك يرجع إلى أن المنطقة الشرقية توجد بها جامعتان، وطلاب المنطقة الجنوبية يمثلون أقل نسبة حيث بلغت نسبتهم ١٠,٨ . ويوضح

جدول رقم ٧. مستوى الدراسة.

مستوى الدراسة	العـــدد	النســبة
الأول	١٠	٦,٣
الثاني	٣٢	٢٠,٠
الثالث	٤٥	٢٨,١
الرابع	٦٩	٤٣,١
لم يحددوا	١١	٢,٤

جدول رقم ٨. التخصـــص.

التخصص	العـــدد	النســبة
التربيـة	٣١	٢٠,٠
دراسات إسلامية	١٤	٩,٠
علم النفس	١٢	٧,٧
تربية خاصة	١٤	٩,٠
مناهـــج	١٠	٦,٥
تربيـة فنيـة	٥٠	٣٢,٣
تربية بدنيـة	١٢	٧,٧
علـــوم	١٤	٩,٠
لم يحددوا تخصصاتهم	١٢	٩,٠

الجدول أن الطلاب الذين يمثلون عينة الدراسة كانوا ممثلين لجميع المستويات الدراسية، حيث بلغت نسبة الطلاب الذين في المستوى الأول حوالي ٦,٣٪ من العينة، ونسبة من يمثلون المستوى الثاني ٢٠,٠٪، ونسبة من يمثلون المستوى الثالث حوالي ٢٨,١٪ من العينة، ونسبة من يمثلون المستوى الرابع حوالي ٤٣,١٪ من العينة (جدول رقم ٧). وهذا يتفق مع أهداف الدراسة وهو أن تكون العينة ممثلة لجميع المستويات الدراسية في الجامعة وكذلك الحال بالنسبة للتخصصات، حيث أفادت النتائج أن العينة كانت ممثلة لجميع التخصصات الموجودة في الكلية وهي أقسام التربية، والدراسات الإسلامية، وعلم النفس، والتربية الخاصة والتربية الفنية والتربية البدنية. واتضح أن أكبر نسبة من العينة كانت من قسم التربية الفنية (٣٢,٣٪ من العينة). هذا يعكس كثرة تخصصات الكلية وكثرة مقرراتها.

جدول رقم ٩. عدد أجهزة التلفزيون.

عدد أجهزة التلفزيون	العـــدد	النسـبة
لا يوجد جهاز	١٢	٧,٣
١	٤٠	٢٤,١
٢	٣٧	٢٢,٣
٣	٣٠	١٨,١
٤	١٧	١٠,٢
أكثر من ذلك	٢٩	١٧,٥
بدون إجابـة	٢	١,٦

جدول رقم ٩. النتائج: عدد أجهزة التلفزيون.

يتضح لنا من إلقاء نظرة على جدول النتائج أن هناك نسبة من الطلاب تصل إلى حوالي ٧,٣٪ من العينة لا يوجد لديهم أجهزة تلفزيون في حين أن من يوجد لديه جهاز تلفزيون واحد بلغ عددهم ٤٠ طالبًا يحتلون نسبة قدرها ٢٤,١٪ من العينة، كما أن من يوجد لديهم جهازان بلغت نسبتهم حوالي ٢٢,٣٪ من العينة ومن لديهم ٣ أجهزة تلفزيون

بلغت نسبتهم حوالي ١٨,١٪ من العينة ومن لديهم ٤ أجهزة تلفزيون بلغت نسبتهم ١٠,٢٪ من العينة والذين لديهم أكثر من ٤ أجهزة تلفزيون بلغت نسبتهم أكثر من ١٧,٥٪ من العينة. وبهذا فإن الغالبية أو الغالبية الأكبر من الطلاب هم الذين لديهم جهاز تلفزيون واحد.

جدول رقم ١٠. عدد أجهزة الفيديو.

عدد أجهزة الفيديو	العدد	النسبة
لا يوجد جهاز	٥١	٣٠,٥
١	٦٣	٣٧,٧
٢	٢٨	١٦,٨
٣	١٦	٩,٦
٤	٤	٢,٤
أكثر	٥	٣,٠

جدول رقم ١٠. عدد أجهزة الفيديو.

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٣٠,٥٪ من العينة لا يوجد لديهم أجهزة فيديو، كما أن هناك نسبة كبيرة من العينة تحتل حوالي ٣٧,٧٪ من العينة لديهم جهاز فيديو واحد بينما نجد أن الذين عندهم جهازان بلغت نسبتهم حوالي ١٦,٨٪ من العينة والذين يملكون ٣ أجهزة فيديو بلغت نسبتهم حوالي ٩,٦٪ من العينة في حين أن الذين لديهم أكثر من ٥ أجهزة فيديو بلغت نسبتهم حوالي ٣٪ من العينة. ولعلنا لو قارنا نتيجة هذا السؤال بالسؤال الذي سبقه نلاحظ أن الذين لا يوجد لديهم أجهزة فيديو على الإطلاق بلغ عددهم أكثر من الذين لا يوجد لديهم أجهزة تلفزيون على الإطلاق. ولعل التفسير لذلك أن جهاز الفيديو قليل وجوده وانتشاره مقارنة بالتلفزيون الذي يوجد لدى الكثير، ناهيك عن أن الفيديو يحتاج لأشرطة؛ أما التلفزيون فلا يحتاج لذلك، كما نلاحظ أن التلفزيون منتشر بين أفراد العينة أكثر من الفيديو.

أسئلة البحث.

السؤال الأول: عدد ساعات المشاهدة للتلفزيون

نلاحظ من خلال النتائج الموجودة في الجدول الخاص بذلك أن غالبية أفراد العينة والنسبة العظمى منهم (الذين يقضون بين ١-٢ ساعة يوميًّا لمشاهدة التلفزيون، وهذا ما يتفق مع ما توصلت إليه دراسة Bogart [٤] من أن طلاب الجامعات يشاهدون التلفزيون لمدة حوالي ساعتين ودقيقتين يوميًّا رغم وجود الاختلاف بين نوعية الطلاب السعوديين والأمريكيين ثقافيًّا وحضاريًّا وبيئيًّا واجتماعيًّا. وهذه الفئة قد بلغت حوالي ٤٨,٨٪ من العينة، يلي تلك الفئة طلاب آخرون يقضون يوميًّا بين ٣-٤ ساعات أمام التلفزيون، يأتي بعد ذلك طلاب كلية التربية الذين يقضون بين ٥-٦ ساعات يوميًّا وهذه الفئة بلغت نسبتهم حوالي ٩,٣٪ من العينة، ثم الذين يقضون بين ٧-٨ ساعات يوميًّا بلغت نسبتهم حوالي ١,٢٪ من العينة.

السؤال الثاني: عدد ساعات مشاهدة الفيديو

يلاحظ القارىء لجدول النتائج أن غالبية أفراد عينة البحث ٦٧,٦٪ هم الذين تتراوح ساعات مشاهدتهم للفيديو بين ١-٢ ساعة، وتجد بعد ذلك الطلاب الذين يشاهدون الفيديو يوميًّا بين ٣-٤ ساعات وقد بلغت نسبة هؤلاء الطلاب حوالي ٢٣,٥٪ بينما الذين يشاهدون الفيديو يوميًّا بين ٥-٦ ساعات بلغت نسبتهم حوالي ٦,٦٪.

السؤال الثالث: القناة المفضلة لديك

يلاحظ القارىء لجدول النتائج أن غالبية عينة البحث من طلاب كلية التربية يفضلون القناة الثانية رغم أن معظم برامج القناة الثانية باللغة الإنجليزية، وقد بلغت نسبتهم حوالي ٣١,٤٪ ولعل التفسير الذي يمكن أن يوضع هنا هو أن معظم برامج القناة الثانية من المواد الغربية والتي تستهوي الشباب في هذا السن غير أن الفئات الأولى حصلت على النسبة نفسها أيضًا مع القناة الثانية.

السؤال الرابع: الوقت المفضل لمشاهدة التلفزيون بالنسبة لي هو

يتضح لنا من قراءة جدول النتائج أن أفضل وقت لمشاهدة التلفزيون بالنسبة لغالبية عينة البحث من طلاب كلية التربية هو من الساعة ١٠-١١ مساء في حين أن دراسة الناصر والبياتي [٧] أكدت أن الفترة الفعلية والمكثفة للمشاهدة هي بين ٦-٩ مساء، والعينة في هذه الدراسة طلاب من المرحلة الابتدائية، لكن هذه الدراسة أكدت أن فترة المشاهدة تمتد كلما كان الطالب في صف متقدم. يلي ذلك الوقت الممتد من ٩-١٠ مساء، ثم من ١١-١٢ مساء، ثم ٨-٩ مساء، ثم ٦-٧ مساء. ولعل هذه هي الأوقات التي يشترك فيها أكبر عدد من المشاهدين لمتابعة التلفزيون وهذا يعرف في أدبيات التلفزيون بالوقت المهم أو المفضل وهو وقت الأخبار وما بعدها من برنامج السهرة وغيره.

السؤال الخامس: لا أشاهد التلفزيون بسبب

يوضح لنا الجدول الخاص بأسباب عدم مشاهدة التلفزيون نظرًا لبعض الظروف مثل المذاكرة وغيرها. وإلقاء نظرة على الجدول يوضح لنا أن المذاكرة تأتي في قمة الأسباب التي تجعل الطالب لا يتابع التلفزيون، ثم يأتي بعد ذلك عامل السهر مع الأصدقاء ويمثل ٢٤,٦٪ من إجابات العينة الطلابية. وتأتي في الدرجة الثالثة من الأسباب كثرة الواجبات المدرسية وتمثل ٢٠,٤٪، ثم بسبب لعب الورق أو غيره مع زملائه في الدراسة وتمثل نسبة من أجابوا بذلك حوالي ١٢٪ من العينة، ثم بسبب الواجبات المنزلية من أمور شراء وغيرها وتمثل إجابات الطلاب بذلك حوالي ٩,٦٪، وانشغال الطالب مع والديه تمثل الإجابة نسبة قدرها ٩٪ من العينة، ثم مشاهدة الفيديو وتمثل إجابات الطلاب حوالي ٦,٦٪ من العينة. أما سبب القراءة فيبدو أنه ضعيف كسبب منع الطلاب من مشاهدة التلفزيون ونعني هنا القراءة الحرة. ولابد من الإشارة هنا إلى أن المذاكرة تأتي في قمة الأسباب التي تمنع الطالب من متابعة التلفزيون وهذا أمر طبيعي، فالطالب مرتبط بدراسته ومذاكرته.

السؤال الأول: أشاهد القناة الأولى أكثر من الثانية

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٤٧,٨٪ من العينة أجابوا بالموافقة بأنهم يشاهدون القناة الأولى أكثر من الثانية ويوضح لنا جدول نتائج الأسئلة أن هناك نسبة تقرب

من ذلك كثيراً وتمثل من أجابوا بالنفي أو عدم الموافقة على تلك العبارة وقد بلغت نسبتهم حوالي ٥٢,٢٪ من العينة وكان من المتوقع أن تكون مشاهدة القناة الأولى أكثر من الثانية نظرًا لصعوبة متابعة الطلاب للمواد الإنجليزية التي تبث من القناة الثانية، ولكن ربما أن الوسط الطلابي لا توجد مشكلة لديه في اللغة الإنجليزية ولذلك كانت الإجابة أن الطلاب في كلية التربية لا يشاهدون القناة الأولى أكثر من الثانية.

السؤال الثاني: أشاهد القناة الثانية أكثر من الأولى

يتضح لنا من قراءة جدول النتائج أن هناك حوالي ٦١,٩٪ من المجموعة الكلية لعينة البحث أجابوا بنعم أنهم يشاهدون القناة الثانية أكثر من الأولى بينما هناك حوالي ٣٨,١٪ من العينة أجابوا بلا، ولعل المقارنة بين نتيجة هذا السؤال والسؤال السابق له يتضح لنا أن غالبية طلاب كلية التربية الذين خضعوا للدراسة فعلاً يشاهدون القناة الثانية أكثر من الأولى ولعل السبب في ذلك نوعية البرامج التي تقدم من القناة الثانية واختلافها عن برامج القناة الأولى وكذلك جاذبية هذه الأفلام للمشاهد وعنصر الإثارة الموجود في هذه الأفلام.

السؤال الثالث: أتابع الأخبار العربية كل ليلة

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٥١,٩٪ من العينة أجابوا بأنهم يتابعون الأخبار العربية كل ليلة وهذه النسبة تمثل حوالي نصف عينة البحث في حين أن هناك حوالي ٤٨,١٪ من العينة أجابوا بأنهم لا يتابعون الأخبار العربية كل ليلة ويتضح لنا أن الغالبية ترى المتابعة لهذه الأخبار بينما هناك نسبة تقرب منها تمثل الذين لا يتابعون هذه الأخبار.

السؤال الرابع: أتابع الأخبار الإنجليزية كل ليلة

إن إلقاء نظرة على نتائج الأسئلة الموجودة في جدول النتائج يوضح لنا أن هناك حوالي ٨٨,٦٪ من العينة أجابوا بنعم بأنهم يتابعون الأخبار الإنجليزية كل ليلة، بينما هناك ١١,٤٪ من العينة أجابوا بأنهم لا يتابعون الأخبار الإنجليزية كل ليلة، ولعل ارتفاع نسبة المتابعين للأخبار الإنجليزية يعود إلى اهتمامهم باللغة الإنجليزية وكونهم يستفيدون أكثر في زيادة تعلمهم اللغة وارتفاع حصيلتهم من الكلمات، كما قد يكون لطبيعة الأخبار الإنجليزية وقصر مدتها دور في زيادة المتابعة لها.

السؤال الخامس : أتابع المسلسلة العربية بعد المغرب

يتضح لنا من قراءة نتائج هذا السؤال أن هناك نسبة كبيرة من طلاب كلية التربية الذين خضعوا للدراسة يتابعون المسلسلة اليومية التي تأتي بعد صلاة مغرب كل يوم حيث بلغت نسبة من أجابوا بنعم حوالي ٢ , ٦٥٪ من العينة، بينما الذين أجابوا بلا بلغت نسبتهم حوالي ٨ , ٣٤٪ من العينة. وهذا يؤكد أن هناك نسبة كبيرة من الطلاب تتابع التلفزيون في ذلك الوقت المبكر.

السؤال السادس : أتابع يوميًّا المسلسلة العربية اليومية المسائية بعد الأخبار

يتضح لنا من قراءة جدول النتائج أن هناك حوالي ٥ , ٣٩٪ من العينة أجابوا بأنهم يتابعون يوميًّا المسلسلة العربية بعد الأخبار بينما هناك حوالي ٥ , ٦٠٪ من طلاب كلية التربية الذين خضعوا للدراسة لا يتابعون المسلسلة العربية اليومية بعد الأخبار وقد يعود ذلك إلى طبيعة حياتهم والتزامهم بالدراسة والمذاكرة.

السؤال السابع : أتابع يوميًّا المسلسلة اليومية الأجنبية المسائية بعد الأخبار

يوضح لنا جدول نتائج الأسئلة أن هناك حوالي ٣ , ٧٥٪ من العينة أجابوا بأنهم يتابعون يوميًّا المسلسلة اليومية الأجنبية بعد الأخبار. أما من أجابوا بلا فقد بلغت نسبتهم حوالي ٧ , ٢٤٪ من العينة ولعل هذا مؤشر واضح على الإقبال الكبير على متابعة المسلسل الأجنبي الذي يُعرض من قبل القناة الثانية.

السؤال الثامن: أشاهد التلفزيون عندما تكون هناك مباراة فقط

يتضح لنا من قراءة جدول النتائج أن هناك حوالي ٢٥٪ من العينة الطلابية من كلية التربية أجابوا بنعم بأنهم يشاهدون التلفزيون عندما تكون هناك مباراة فقط في حين أن هناك حوالي ٧٥٪ من العينة أجابوا بأنهم لا يشاهدون التلفزيون عندما تكون هناك مباراة فقط. وهذا يؤكد أن متابعة التلفزيون من قبل طلاب كلية التربية الذين خضعوا للبحث ليس مرتبطًا بالرياضة فقط وإنما بالبرامج الأخرى التي لها أهمية كبرى أيضًا.

السؤال التاسع: أشاهد الفيديو للبرامج الرياضية والمباريات

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٥٩,٦٪ أجابوا بنعم أي أنهم يشاهدون الفيديو لمشاهدة البرامج الرياضية وهذه هي الغالبية العظمى من العينة بينما النسبة الأقل من ذلك هي التي أجابت بلا.

السؤال العاشر: أشاهد الفيديو للأفلام والمسرحيات العربية

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٣٢,٢٪ من العينة أجابوا بنعم أي أنهم يشاهدون الفيديو للأفلام والمسرحيات العربية، بينما غالبية أفراد العينة أو النسبة العظمى منهم لا يشاهدون الفيديو للأفلام والمسرحيات العربية وربما يعود سبب المشاهدة الأكبر للمواد الأخرى التي تناقشها الأسئلة القادمة.

السؤال الحادي عشر: أشاهد الفيديو للأفلام والمسرحيات الأجنبية

يتضح لنا من قراءة جدول النتائج أن هناك حوالي ٤٤,١٪ من العينة يشاهدون الفيديو للأفلام والمسرحيات الأجنبية، بينما هناك حوالي ٥٥,٩٪ من العينة لا يشاهدون الفيديو للأفلام والمسرحيات الأجنبية وإنما لأغراض أخرى. ويتضح لنا أن نسبة من يشاهدون الفيديو والمسرحيات الأجنبية تعد كبيرة ٤٤,١٪ في حين أن النسبة الأكبر من ذلك هم الذين أجابوا بلا.

السؤال الثاني عشر: أشاهد الفيديو للمحاضرات الدينية والندوات الفكرية

يتضح لنا من جدول النتائج أن هناك حوالي ٦٦,٧٪ من العينة أجابوا بنعم بأنهم يشاهدون الفيديو للمحاضرات الدينية والندوات الفكرية، بينما نجد أن هناك نسبة أقل من ذلك بكثير وهم الذين اختاروا إجابة «لا» أي أنهم لا يشاهدون الفيديو للمحاضرات الدينية والندوات الفكرية وإنما لأغراض أخرى وهذا أمر جيد يدل على توظيف هذه الوسيلة.

السؤال الثالث عشر: أفضل برامج الرياضة في القناة الأولى

يتضح لنا من متابعة جدول النتائج أن هناك حوالي **٣٩**٪ من عينة البحث الطلابية أجابوا بنعم بأنهم يفضلون برامج الرياضة في القناة الأولى بينما غالبية أفراد البحث والذين يمثلون نسبة تصل إلى حوالي ٦١٪ من عينة البحث أجابوا أنهم لا يفضلون برامج الرياضة في القناة الأولى ولعل هذا يوضح أنهم يرون أن برامج الرياضة في القناة الثانية منفصلة عن برامج الرياضة في القناة الأولى.

السؤال الرابع عشر: برامج الرياضة في القناة الثانية أفضل من الأولى

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٥٠٪ من العينة أجابوا بنعم بأن برامج الرياضة في القناة الثانية أفضل من الأولى، بينما هناك حوالي النسبة نفسها قد أجابوا بلا على تلك العبارة. وربما يعود ذلك إلى تشابه البرامج الرياضية بين القناتين.

السؤال الخامس عشر: المصارعة في القناة الثانية أفضل من الأولى

يتضح من قراءة النتائج أن هناك حوالي ٦٨,٢٪ من العينة قد أجابوا بنعم أن المصارعة في القناة الثانية أفضل من القناة الأولى، بينما هناك حوالي ٣١,٨٪ من العينة اختاروا الإجابة بلا على هذه العبارة ولعل الواضح هنا أن غالبية أفراد العينة ١٠١ طالب أو ما يعادل ٦٨,٢٪ من العينة، هم الذين يوافقون على أن المصارعة في القناة الثانية أفضل من القناة الأولى، وربما يعود السبب في ذلك إلى اختلاف نوعية المادة بين القناتين. ولأن القناة الثانية تنقل المباريات في المصارعة كما هي بالتعليق نفسه من داخل الحلبات.

السؤال السادس عشر: أفضل نشرات الأخبار السريعة والمختصرة

يوضح جدول النتائج أن هناك عدم تفضيل لنشرات الأخبار السريعة والمختصرة، حيث يبين لنا جدول النتائج أن من أجابوا بنعم بلغت نسبتهم حوالي ٢٦,٢٪ من العينة وهم النسبة القليلة بينما من أجابوا بعدم تفضيل نشرات الأخبار السريعة المختصرة بلغت نسبتهم حوالي ٧٣,٧٪ من العينة وهذه هي الغالبية العظمى من العينة الطلابية المشاركة في البحث وهذه النتيجة توضح أن الطلاب يحبذون نشرات الأخبار المطولة وغير السريعة.

السؤال السابع عشر: لبرامج التلفزيون دور في تأخري للذهاب للنوم

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك نسبة مئوية تزيد على نصف العينة (٥٥٪ من العينة) قد أجابوا بنعم في أن لبرامج التلفزيون دورًا في تأخرهم في الذهاب للنوم، بينما هناك ٤٥٪ من العينة اختاروا الإجابة بلا عن هذه العبارة. ومما لاشك فيه أنه قد اتضح أن للتلفزيون دورًا في عادات الناس وتأكد مدى تأثيره على ساعات نومهم ويقظتهم.

السؤال الثامن عشر: تتأخر أسرتي في النوم عندما يتأخر إرسال التلفزيون

توضح النتائج أن هناك نسبة بلغت حوالي ٥٩٪ من العينة أجابوا بالموافقة في أن أسرهم تتأخر في النوم عندما يتأخر إرسال التلفزيون، بينما هناك ٤١٪ من العينة كانت إجابتهم بلا ولاشك أن برامج التلفزيون لها تأثير على تأخر الناس في النوم عندما يتأخر إرسال هذه البرامج ليلاً خصوصًا إذا كان الأمر يتعلق ببعض البرامج التي تدفع الناس للمتابعة والسهر لمشاهدتها.

السؤال التاسع عشر: أعاني من الاستيقاظ مبكرًا عندما يتأخر إرسال التلفزيون

يلاحظ المتابع لجدول النتائج أن هناك نسبة كبيرة من طلاب كلية التربية الذين خضعوا للدراسة يعانون من الاستيقاظ مبكرين عندما يتأخر إرسال التلفزيون، وقد بلغت نسبة هؤلاء الطلاب حوالي ٦٤,٦٪ من العينة بينما هناك نسبة قليلة بلغت حوالي ٣٥,٤٪ من العينة أجابوا بأنهم لا يعانون من الاستيقاظ مبكرًا بسبب التلفزيون ولعل السبب في عدم وجود مشكلة أمام هذه النسبة القليلة هو أنهم لا يشاهدون التلفزيون أو أنهم يشاهدونه ولكنهم يأوون إلى مضاجعهم مبكرين.

السؤال العشرون : أفضل المسلسلات الخليجية أكثر من العربية

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك نسبة كبيرة من العينة الطلابية التي خضعت للدراسة أجابت بأنها تفضل المسلسلات العربية أكثر من الخليجية، وقد بلغت نسبة هؤلاء الطلاب حوالي ٦٨,٨٪ من العينة بينما نرى أن النسبة القليلة من العينة أجابت بأنها تفضل المسلسلات الخليجية أكثر من العربية وربما يعود تفسير ذلك إلى أن المسلسلات العربية هي الأكثر انتشارًا والأكثر تأثيرًا.

السؤال الحادي والعشرون: أفضل زيادة برامج المسابقات الثقافية والعلمية والفنية

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٣٢,٣٪ من العينة يفضلون زيادة برامج المسابقات الثقافية والعلمية والفنية، غير أن الغالبية العظمى من طلاب كلية التربية الذين خضعوا للبحث لا يفضلون زيادة هذا النوع من البرامج وكأنهم يرون أن الموجود منها يسد حاجتهم ويفي بتطلعاتهم.

السؤال الثاني والعشرون: أرى مشاركة الجامعات والمعاهد في إعداد برامج التلفزيون

يتضح لنا من قراءة جدول النتائج أن هناك حوالي ٢٠٪ من عينة البحث الطلابية أجابوا بنعم بأنهم يرون مشاركة الجامعات والمعاهد في إعداد برامج التلفزيون ولكن الغالبية العظمى من العينة الطلابية المشاركة في البحث يرون أنه لا توجد مشاركة للجامعات والمعاهد في إعداد برامج التلفزيون بينما الواجب أن تسهم هذه الجامعات والمعاهد بمفكريها وطاقتها العلمية في إعداد البرامج المختلفة ذات القيمة والفائدة العلمية.

السؤال الثالث والعشرون: برامج القناة الثانية بشكل عام أفضل من القناة الأولى
السؤال الرابع والعشرون: برامج القناة الأولى بشكل عام أفضل من القناة الثانية

هذان السؤالان يقيسان مدى تفضيل طلاب كلية التربية للبرامج في القناتين الأولى والثانية ونجد من خلال جدول النتائج أن هناك اتفاقًا بين نتيجتي السؤالين حيث إن هناك ٣٣,٣٪ قد أجابوا بأنهم يرون بأن برامج القناة الثانية بشكل عام أفضل من القناة الأولى في حين أن من لا يرون ذلك بلغت نسبتهم حوالي ٦٦,٧٪ وكذلك الحال بالنسبة للعبارة الثانية نجد أن من يرون أن برامج القناة الأولى أفضل من الثانية بلغت نسبتهم حوالي ٦٢,٧٪ والذين أجابوا بلا بلغت نسبتهم حوالي ٣٧,٣٪ من العينة. ولذلك فإن نتيجة السؤالين توضح أن غالبية طلاب كلية التربية الذين خضعوا للدراسة يفضلون القناة الأولى على الثانية رغم تباين نوعية البرامج وكثرة البرامج الفنية والأجنبية في القناة الثانية وربما يعود السبب في هذه النتيجة إلى صعوبة متابعة بعض البرامج الإنجليزية في القناة الثانية التي قد تصعب على بعضهم أو معظمهم. ولعل نتيجة هذين السؤالين لا تتفق مع نتيجة السؤالين الأول والثاني اللذين يؤكدان أن معظم طلاب كلية التربية الذين يمثلون عينة البحث يشاهدون القناة الثانية أكثر من الأولى.

السؤال الخامس والعشرون: أجد صعوبة في متابعة البرامج الإنجليزية

يتضح لنا من متابعة نتائج الأسئلة الموجودة في جدول النتائج أن غالبية طلاب كلية التربية من أفراد العينة لا يجدون صعوبة في متابعة البرامج الإنجليزية في التلفزيون، وقد بلغت نسبة هؤلاء حوالي ٥٩,٨٪ من العينة، بينما الذين يجدون صعوبة في ذلك بلغت نسبتهم حوالي ٤٠,٢٪ من العينة. إن نتيجة هذا السؤال تؤكد عدم وجود صعوبة لدى بعض طلاب كلية التربية الذين خضعوا للدراسة وتؤكد نتيجة السؤال السابق أن الغالبية تفضل برامج القناة الثانية على الأولى وهذا يتفق مع نتيجة هذا السؤال وهي أن الغالبية لا تجد صعوبة في متابعة برامج القناة الثانية.

السؤال السادس والعشرون: أرى زيادة ساعات بث التلفزيون اليومية بقناتيه

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٦٠,٦٪ من العينة قد أجابوا بنعم بأنهم يرون زيادة ساعات بث التلفزيون اليومية بقناتيه وهذه هي النسبة العظمى من عينة طلاب كلية التربية بينما هناك حوالي ٣٩,٤٪ من العينة لا يرون زيادة ساعات بث التلفزيون اليومية بقناتيه. وإذا نظرنا لأطفالنا وأبنائنا نجد أن التلفزيون هو الوسيلة الإعلامية الأكثر تشويقًا أمامهم ولعل هذا ما يفسر أن النصف من العينة رأت ذلك.

السؤال السابع والعشرون: البرامج الدينية في التلفزيون كافية

هناك حوالي ٤٧,٢٪ من العينة ترى أن البرامج الدينية في التلفزيون كافية من حيث كميتها بينما نجد أن هناك حوالي ٥٢,٨٪ من العينة لا ترى ذلك ولاشك أن البرامج الدينية ذات أهمية كبرى في مجتمع محافظ مثل مجتمعنا لذلك فالنسبة الكبرى ترى أنها غير كافية.

السؤال الثامن والعشرون: البرامج الثقافية والعلمية والفنية كافية

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٣٠,١٪ من العينة يرون أن البرامج الثقافية والعلمية والفنية كافية بينما هناك نسبة من طلاب كلية التربية بلغت حوالي ٦٩,٩٪ من العينة وهي النسبة العالية لا ترى أن تلك البرامج كافية ولاشك أن للبرامج الثقافية والعلمية والفنية فائدتها للطلاب وخصوصًا إذا وجدت برامج علمية ذات ارتباط بالمناهج الدراسية.

السؤال التاسع والعشرون: عندما لا أجد ما يعجبني في التلفزيون أذهب لتشغيل الفيديو

يتضح لنا من النظر في جدول النتائج أن هناك حوالي ٣٧,٣٪ من العينة أجابوا بنعم أن سبب تشغيلهم للفيديو هو عدم وجود ما يعجبهم في التلفزيون بينما من أجاب بلا على هذه العبارة قد بلغت نسبتهم حوالي ٦٢,٧٪ من العينة ومن هنا يتضح لنا أن نسبة من ترى أن سبب استخدامها للفيديو هو ليس بسبب عدم وجود ما يعجبهم في التلفزيون وقد يعود إلى أسباب أخرى منها طبيعة المادة المشاهدة في الفيديو مثلاً أو وجود المادة التي يريدونها في الفيديو.

السؤال الثلاثون: البرامج التربوية قليلة في التلفزيون بالقناتين

يتضح لنا من النظر في جدول النتائج أن هناك حوالي ٢١,٧٪ من العينة أجابت بنعم أي أن البرامج التربوية قليلة في التلفزيون بقناتيه، في حين أن هناك ٧٨,٣٪ من العينة الطلابية من طلاب كلية التربية لا ترى أن البرامج التربوية قليلة في التلفزيون ولعل المتابع لهيكل البرامج في التلفزيون بقناتيه يلاحظ أن كمية البرامج التربوية والتعليمية كثيرة ولعل الفكرة هنا هي إنشاء قناة تلفزيونية تعليمية كحل لإشباع رغبة الناس في مشاهدة البرامج التعليمية والتربوية.

السؤال الحادي والثلاثون: البرامج الصحية قليلة في التلفزيون

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٤٠٪ من عينة البحث ترى أن البرامج الصحية قليلة في التلفزيون بينما هناك نسبة تصل إلى ٦٠٪ من عينة البحث الطلابية من طلاب كلية التربية ترى أن البرامج الصحية غير قليلة في التلفزيون ولعل المتتبع لبرامج التلفزيون السعودي وخصوصًا القناة الأولى يجد صحة إجابة الطلاب في أن البرامج الصحية في التلفزيون غير قليلة.

السؤال الثاني والثلاثون: بعض برامج التلفزيون غريبة عن مجتمعنا

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٢٩,٧٪ من العينة الطلابية ترى أن بعض برامج التلفزيون بشكل عام غريبة عن مجتمعنا في حين أن غالبية أفراد العينة الطلابية

٧٠,٣ ترى أن بعض برامج التلفزيون ليست غريبة عن مجتمعنا، ولو دققنا النظر في كثير من برامج التلفزيون بشكل عام وبرامج القناة الثانية بشكل خاص نرى أن كثيرًا من المواد غير سعودية البناء والمادة.

السؤال الثالث والثلاثون: تتم مناقشة بعض برامج التلفزيون في الفصل

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك ٥٧,١٪ من العينة الطلابية يرون أنه تتم مناقشة بعض البرامج التلفزيونية في الفصل الدراسي بينما هناك نسبة بلغت حوالي ٤٢,٩٪ من العينة أجابت بأنه لا تتم مناقشة ذلك في الفصل وهنا نرى غالبية أفراد العينة أجابت بنعم أي أنه تتم مناقشة بعض البرامج التلفزيونية في الفصل وهذا في حقيقة الأمر جيد بل واجب على المدرس ربط هذه الوسيلة التعليمية التي يقضي الطالب أمامها وقتًا في كل يوم ببعض المواد التعليمية فيتعلم منها وتصبح متابعته لها ذات هدف كما يتولد لديه حب المتابعة والمناقشة والاستماع.

السؤال الرابع والثلاثون: يتم مناقشة البرامج التلفزيونية مع الوالدين

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٥٥,١٪ من العينة أجابت بنعم أنه يتم مناقشة البرامج التلفزيونية مع الوالدين بينما هناك نسبة بلغت حوالي ٤٤,٩٪ من العينة أجابت بأنه لا يتم مناقشة البرامج التلفزيونية مع والديهم ولاشك أن الوالدين إذا أتاحا لأبنائهما مناقشة ما يشاهدونه في التلفزيون تتولد لديهم القدرة على المناقشة والمتابعة وتصبح متابعتهم للبرامج التلفزيونية عملية فيها اهتمام وتعليم سيما وأن بعض المواد تمثل اختبارًا وتحديا لمعلوماتهم وذكائهم كما قد لا يظهر لديهم تفسير لما يشاهدونه في التلفزيون لأن الأطفال والأولاد حتى سن الخامسة عشرة تراهم يشاهدون المادة التلفزيونية في شكل مناظر أو مواقف منفصلة ولذلك فهم يتأثرون بمناظر العنف والخداع وغيرها ولذلك يحتاجون إلى من يفسر لهم ذلك.

السؤال الخامس والثلاثون: يتم مناقشة البرامج التلفزيونية مع الزملاء في المدرسة

يلاحظ القارىء لجدول النتائج أن هناك نسبة من طلاب كلية التربية من عينة البحث ذكروا أنه تتم فعلاً مناقشة البرامج التلفزيونية مع زملائهم في المدرسة وقد بلغت

نسبة هؤلاء الطلاب حوالي ٣٨,١٪ من العينة في حين أن النسبة العظمى من عينة البحث الطلابية قد أجابو بأنه لا تتم مناقشة البرامج التلفزيونية مع زملائهم في المدرسة وقد بلغت نسبة هؤلاء حوالي ٦١,٩٪ من العينة ولعله من المهم مناقشة بعض البرامج ذات الأهمية الخاصة أو تلك التي تتصل ببعض المواد التعليمية حتى يتعلم الطلاب عملية المناقشة والاهتمام بهذه البرامج عند مشاهدتها فتتولد لديهم روح النقد والمتابعة.

السؤال السادس والثلاثون : برامج شارع السمسم لها أهمية كبيرة لدى أسرتي

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك حوالي ٤١,٣٪ من العينة أجابوا بنعم بأن برامج شارع السمسم لها أهمية لدى أسرهم بينما هناك نسبة تزيد على تلك الفئة قليلاً وصلت إلى ٥٨,٧٪ من العينة لا ترى أن برامج شارع السمسم لها أهمية كبيرة لدى أسرهم. وقد أكدت الدراسات والبحوث التي أجريت على هذه البرامج في كثير من دول العالم على أهمية برامج شارع السمسم بجميع لغاتها ومدى تأثيرها على الأطفال وتعليمهم كثير من المهارات والمعلومات.

السؤال السابع والثلاثون: برامج سلامتك ناجحة جدًّا

يوضح لنا جدول النتائج أن هناك نسبة ضئيلة جدًّا وصلت إلى ٨,٧٪ من العينة فقط ترى الموافقة أن برامج سلامتك التي يبثها التلفزيون ناجحة جدًّا بينما الغالبية العظمى من طلاب كلية التربية الذين خضعوا للبحث لا ترى أن برامج سلامتك ناجحة جدًّا.

السؤال الثامن والثلاثون: أحب مشاهدة أفلام الكرتون

نلاحظ من قراءة جدول النتائج أن هناك حوالي ٣٨,١٪ من العينة أجابت بنعم بأنها تحب مشاهدة أفلام الكرتون في حين أن هناك حوالي ٦١,٩٪ من العينة أجابت بأنها لا تحب مشاهدة أفلام الكرتون ويلاحظ أن أفلام الكرتون في عمومها موجهة إلى الأطفال وعينة البحث هنا هم طلاب الجامعة ولكن المعروف أن هناك كثيراً من الراشدين وكبار السن يحبون مشاهدة أفلام الكرتون ويقبلون عليها وعلى قضاء أوقات كثيرة معها.

السؤال التاسع والثلاثون : تجتمع أسرتي حول التلفزيون أثناء الأخبار الرئيسة

نلاحظ من قراءة جدول النتـائج على أسئلة البحث أن هناك حوالي ٤٧,٥٪ من العينة أجابت بنعم بأن أسرهم تجتمع حول التلفزيون أثناء نشرة الأخبار اليومية بينما هناك حوالي ٥٢,٥٪ من العينـة رأت أن أسرهم لا تجتمع حول التلفزيون أثناء نشرة الأخبار الرئيسة . ونحن نعلم أهمية نشرة الأخبار الرئيسة وحرص الأسر على متابعتها والاجتماع أمام التلفزيون أثناءها إلا أن ظروف الطلاب الدراسية تختلف عن كثير من الناس وخصوصًا أن وقتها متأخر نوعًا ما وأن وقتها يكون الطالب فيه مشغولاً في المذاكرة والإعداد لدروسه وامتحاناته .

السؤال الأربعون : تجتمع أسرتي حول التلفزيون أثناء المسلسلة اليومية

يتضح لنا من النظر في جدول النتائج أن هناك حوالي ١٤,٧٪ من العينة أجابو بأنهم يجتمعون مع أسرهم حول التلفزيون أثناء المسلسلة اليومية بينما نجد أن الغالبية العظمى من العينة أجابت بأنها لا تجتمع مع أسرها حول التلفزيون أثناء المسلسلة اليومية وقد بلغت هذه النسبة حوالي ٨٥,٣٪ من العينة . ولاشك أن ظروف رب الأسرة والأم والأولاد وسنهم كلها عوامل ذات تأثير كبير في هذا الشأن كما أن ثقافة الأسرة تلعب دورًا في هذا الجانب .

السؤال الحادي والأربعون : والدي يمنع الأطفال من مشاهدة التلفزيون بعد العاشرة مساء

نرى من خلال النظر في جدول النتائج أن هناك حوالي ٥٥,٨٪ من العينة أجابت بالإيجاب في أن رب الأسرة يمنع الأطفال من متابعة التلفزيون بعد العاشرة، بينما نجد أن هناك حوالي ٤٤,٢٪ من العينة رأت أنه لا يمنع الأطفال من متابعة التلفزيون بعد العاشرة مساء ولاشك أن المتابعة التي يفرضها الوالد أو الوالدان على أطفالهم لمصلحتهم ولمذاكرتهم أو نومهم المبكر حتى يستيقظوا مبكرين في الصباح .

السؤال الثاني والأربعون : ظروف مذاكرة الأولاد تمنعهم من الاستمتاع بالتلفزيون

يوضح لنا جدول النتائج أن الغالبية العظمى من العينة الطلابية أبدت عدم موافقتها على أن ظروف مذاكرة الأولاد تمنعهم من الاستمتاع بالتلفزيون وقد بلغت نسبة هؤلاء حوالي ٦٠,٩٪ من العينة بينما من أجابوا بالإيجاب عن ذلك بلغت نسبتهم حوالي ٣٩,١٪ .

السؤال الثالث والأربعون: ظروف الدراسة تمنعني من مشاهدة التلفزيون

يوضح جدول النتائج أن الغالبية من الطلاب أبدوا رأيهم في أن ظروفهم الدراسية لا تمنعهم من مشاهدة التلفزيون بينما الذين أجابوا بنعم قد بلغت نسبتهم حوالي ٤٠,٤٪ من العينة.

السؤال الرابع والأربعون: عندنا جهاز تلفزيون خاص بالأولاد

الملاحظ لجدول نتائج الأسئلة يرى أن هناك نسبة كبيرة جدًّا بلغت حوالي ٦٦,٩٪ من العينة أجابت بأن لديها جهاز تلفزيون خاص بالأولاد بينما نرى الفئة الأخرى وهي النسبة الأقل حيث بلغت حوالي ٣٣,١٪ من العينة أجابت بأنه لا يوجد عندها جهاز تلفزيون خاص للأولاد ولاشك أن الدخل والظروف المادية هنا لها تأثير في إمكانية توافر جهاز خاص للأولاد وهنا نرى أن غالبية الطلاب وجدت لديهم أجهزة تلفزيون خاصة بالأولاد. ولاشك أن تخصيص جهاز تلفزيون للأولاد يؤدي إلى حرية المتابعة والمشاهدة بالنسبة لهم ويرفع من ساعات المشاهدة اليومية بالنسبة لهم.

السؤال الخامس والأربعون: عندنا جهاز فيديو خاص بالأولاد

يوضح لنا جدول نتائج الأسئلة أن هناك حوالي ٨٥,٤٪ من طلاب كلية التربية من عينة البحث أجابوا بنعم أي يوجد لديهم جهاز فيديو خاص باستخدام الأولاد وهذه نسبة كبيرة جدًّا مقارنة بالفئة الأخرى الذين لا يوجد لديهم جهاز فيديو خاص بالأولاد وقد بلغت نسبة هذه الفئة حوالي ١٤,٦٪ من العينة وإذا كان هذا العدد الكبير قد خصص لأطفاله جهاز فيديو خاصًّا فيجب متابعتهم ومتابعة المواد التي يستخدمونها على هذا الجهاز.

خلاصة البحث والتوصيات

يمكن تلخيص نتائج هذا البحث فيما يلي:

١ ـ وجد من الدراسة أن طلاب كلية التربية الذين شاركوا في البحث يشاهدون القناة الثانية أكثر من الأولى.

٢ ـ نسبة كبيرة من عينة البحث تتابع الأخبار العربية كل ليلة.

٣ ـ الغالبية العظمى من طلاب كلية التربية المشاركة في البحث يتابعون الأخبار الإنجليزية أكثر من الأخبار العربية .

٤ ـ المسلسلة التي تأتي بعد صلاة المغرب تمثل أهمية كبيرة لدى طلاب العينة .

٥ ـ المسلسلة العربية اليومية لا تمثل أهمية كبيرة لدى معظم طلاب كلية التربية من المشاركين في عينة البحث بينما المسلسلة اليومية الأجنبية من القناة الثانية تمثل أهمية كبيرة جدًّا لطلاب كلية التربية الذين طبق عليهم البحث .

٦ ـ وُجِد من الدراسة أن متابعة التلفزيون ليست مرتبطة بالمباراة ، ووُجِد أن نسبة كبيرة من الطلاب الذين خضعوا للبحث يشاهدون الفيديو للرياضة .

٧ ـ وجد أن الفيديو يستعمل للرياضة ولمشاهدة المسرحيات والأفلام العربية إلا أن نسبة مشاهدي الأفلام والمسرحيات الأجنبية في الفيديو أكثر من نسبة من يستخدمونه لمشاهدة الأفلام والمسرحيات العربية .

٨ ـ وجد أن أكثر استخدام للفيديو من قبل عينة البحث هو لمشاهدة المحاضرات الدينية والندوات الفكرية . بلغت نسبة هذا الاستخدام ٦٦,٧٪ من العينة .

٩ ـ لم يوجد فرق بين برامج الرياضة في القناة الأولى والقناة الثانية من ناحية الأفضلية بينهما حسب رأي العينة الطلابية .

١٠ ـ يفضل الطلاب المصارعة في القناة الثانية على القناة الأولى .

١١ ـ الطلاب يفضلون متابعة نشرات الأخبار الطويلة وغير المختصرة .

١٢ ـ وجد أن نسبة كبيرة من الطلاب تفوق نصف العينة عددًا يرون أن برامج التلفزيون لها دور في تأخرهم في الذهاب للمدرسة ، كما وجد أن للتلفزيون دورًا في تأخر الأسر في النوم عندما يتأخر الإرسال التلفزيوني ليلاً .

١٣ ـ وجد من الدراسة أن نسبة كبيرة جدًّا من الطلاب (٦٤,٦٪) يعانون من الاستيقاظ مبكرًا عندما يتأخر الإرسال التلفزيوني .

١٤ ـ غالبية أفراد عينة البحث لا تفضل المسلسلات الخليجية أكثر من العربية .

١٥ ـ غالبية أفراد العينة لا ترى زيادة برامج المسابقات الثقافية والعلمية والفنية وأن الموجود منها فيه الكفاية .

١٦ ـ الغـالبية العظمى من طلاب كلية التربية من عينة البحث لا يرون مشاركة الجامعات والمعاهد في إعداد برامج التلفزيون.

١٧ ـ غالبية أفراد عينة البحث من طلاب كلية التربية يرون أن برامج القناة الثانية بشكلها العام ليست أفضل من برامج القناة الأولى بل إن برامج القناة الأولى أفضل من برامج القناة الثانية.

١٨ ـ نسبة كبيرة من عينة البحث الطلابية من طلاب كلية التربية لا يجدون صعوبة في متابعة البرامج الإنجليزية.

١٩ ـ نسبة كبيرة من طلاب كلية التربية ترى زيادة ساعات البث التلفزيوني اليومية في القناتين.

٢٠ ـ نسبة كبيرة من طلاب كلية التربية الذين خضعوا للبحث يرون أن البرامج الدينية غير كافية في التلفزيون بشكل عام.

٢١ ـ نسبـة كبيرة جدًّا من عينة البحث الطلابية من طلاب كلية التربية ترى أن البرامج الثقافية والعلمية والفنية غير كافية (٦٩,٩٪).

٢٢ ـ غالبية أفراد العينة من طلاب كلية التربية ترى أن السبب وراء استخدامهم للفيديو ليس لأنهم لا يجدون ما يعجبهم في التلفزيون.

٢٣ ـ وجـد من الـدراسة أن البرامج التربوية والصحية ليست قليلة في التلفزيون بقناتيه كما أشار إلى ذلك معظم أفراد عينة البحث (٧٨,٣٪).

٢٤ ـ برامج التلفزيون بشكل عام ليست غريبة عن مجتمعنا كما أشار إلى ذلك نسبة كبيرة جدًّا من العينة ٧٠,٣٪.

٢٥ ـ بعض البرامج التلفزيونية تناقش في الفصل، أشار إلى ذلك نسبة كبيرة من عينة البحث، كما أن الـوالـدين يتم منـاقشتهم من قبل الأبناء حول البرامج التلفزيونية التي يشاهدونها كما أشار إلى ذلك نسبة كبيرة من الطلاب. في حين تقل نسبة الطلاب الذين يناقشون زملاءهم في المدرسة حول البرامج التلفزيونية.

٢٦ ـ وجـد أن برامـج شارع السمسم ليست لها أهمية كبـيرة لدى بعض الأسر (٥٨,٧٪). بينما هناك نسبة أقل من تلك أشارت إلى أهمية برامج شارع السمسم لدى أسرهم.

٢٧ ـ نسبة كبيرة جدًّا من طلاب كلية التربية ممن شاركوا في البحث أشاروا إلى أن برامج سلامتك غير ناجحة (٩١,٣٪) كما أشارت نسبة كبيرة من الطلاب إلى أنهم لا يحبون مشاهدة أفلام الكرتون (٦١,٩٠٪).

٢٨ ـ بلغت نسبة من تجتمع أسرهم حول التلفزيون أثناء نشرة الأخبار الرئيسة حوالي ٤٧,٥٪ بينما نجد أن نسبة قليلة جدًّا من الطلاب تجتمع أسرهم حول التلفزيون أثناء المسلسلة اليومية.

٢٩ ـ أكدت الدراسة أن هناك آباء يمنعون أطفالهم من مشاهدة التلفزيون بعد العاشرة (٥٥,٨٪). ووجد أن ظروف الدراسة لا تمنع الكثير من الطلاب من متابعة التلفزيون (٥٩,٦٪)، كما أن ظروف مذاكرة الأولاد لا تمنعهم من الاستمتاع بالتلفزيون (٦٠,٩٪).

٣٠ ـ كثير من طلاب كلية التربية ممن شاركوا في البحث لديهم تلفزيون مخصص للأولاد (٦٦,٩٪) بينما الغالبية العظمى من الطلاب لديهم جهاز فيديو مخصص للأولاد (٨٥,٤٪).

التوصيات

يوصي الباحث بقيام دراسات أخرى تقيس مدى تأثير التلفزيون على تعليم الأطفال في المملكة، ودراسات تقيس مدى تأثير الأفلام العربية على اللهجة السعودية، ودراسات عن مدى تأثير الأفلام الأجنبية على سلوك الأطفال السعوديين.

ملحق

السؤال الأول: عدد ساعات المشاهدة للتلفزيون.

عدد ساعات المشاهدة للتلفزيون	العدد	النسبة
١ ـ ٢	٧٩	٤٨,٨
٣ ـ ٤	٦٤	٣٩,٥
٥ ـ ٦	١٥	٩,٣
٧ ـ ٨	٢	١,٢
أكثر من ٨ ساعات	٢	١,٢
لا يشاهد على الإطلاق	٥	—

السؤال الثاني: عدد ساعات مشاهدة الفيديو.

عدد ساعات مشاهدة الفيديو	العـــدد	النسـبة
١ ـ ٢	٩٢	٦٧,٦
٣ ـ ٤	٣٢	٢٣,٥
٥ ـ ٦	٩	٦,٦
٧ ساعات أو أكثر	٣	٢,٢
	٢	١,٥
لا يشـــاهد	١٣	ـــ

السؤال الثالث: القناة المفضلة لك.

عدد ساعات مشاهدة الفيديو	العـــدد	النسـبة
القناة (١)	٣١	١٩,٥
القناة (٢)	٥٠	٣١,٤
القناة (١+٢)	٥٠	٣١,٤
ولا واحـــدة	٢٨	١٧,٦
بدون إجابـــة	٨	ـــ

السؤال الرابع : الوقت المفضل لمشاهدة التلفزيون بالنسبة لي هو.

الوقت المفضل لمشاهدة التلفزيون بالنسبة لي هو	العـــدد	النسـبة
٥ ـ ٤	١٣	٦,٧٢
٦ ـ ٥	٦	٣,٦
٧ ـ ٦	١٧	١٠,٢
٨ ـ ٧	١٤	٨,٤
٩ ـ ٨	٩	١١,٤
١٠ ـ ٩	٧٨	٤٦,٧
١١ ـ ١٠	٩٢	٥٥,١
١٢ ـ ١١ وبعد ذلك	٤٤	٢٦,٣

السؤال الخامس : لا أشـاهد التلفزيون.

لا أشـاهد التلفزيون	العـــدد	النسـبة
المذاكرة	٥٦	٣٣,٥
كثرة الواجبات المدرسية	٣٤	٢٠,٤
كثرة الواجبات المنزلية	١٦	٩,٦
بسبب النادي	٨	٤,٨
بسبب اللعب مع الزملاء	٢٠	١٢
بسبب القراءة	٨	٤,٨
بسبب السهر	٤١	٢٤,٦
بسبب أعمال خاصة مع والدي	١٥	٩,٠
بسبب مشاهدة الفيديو	١١	٦,٦

آراء حـول برامج التلفزيــون والفيديــو

م	البيـــــــان	نعم	٪	لا	٪	بدون إجابـة
١	أشاهد القناة الأولى أكثر من الثانية	٧٦	٤٧,٨	٨٣	٥٢,٢	٨
٢	أشاهد القناة الثانية أكثر من الأولى	٩٩	٦١,٩	٦١	٣٨,١	٧
٣	أتابع الأخبار العربية كل ليلة	٨٣	٥١,٩	٧٨	٤٨,١	٥
٤	أتابع الأخبار الإنجليزية كل ليلة	١٤٠	٨٨,٦	١٨	١١,٤	٩
٥	أتابع المسلسلة العربية بعد المغرب	١٠٣	٦٥,٢	٥٥	٣٤,٨	٩
٦	أتابع يوميا المسلسلة اليومية العربية المسائية	٦٤	٣٩,٥	٩٨	٦٠,٥	٩
٧	أتابع يوميا المسلسلة اليومية الأجنبية المسائية	١١٩	٧٥,٣	٣٩	٢٤,٧	٩
٨	أشاهد التلفزيون عندما تكون هناك مباراة	٤٠	٢٥,٠	١٢٠	٧٥,٠	٧
٩	أشاهد الفيديو لبرامج الرياضة والمباريات	٩٣	٥٩,٦	٦٣	٤٠,٤	١١
١٠	أشاهد الفيديو للأفلام والمسرحيات العربية	٤٨	٣٢,٢	١١١	٦٩,٨	٨
١١	أشاهد الفيديو للأفلام والمسرحيات الأجنبية	٧١	٤٤,١	٩٠	٥٥,٩	٦
١٢	أشاهد الفيديو للمحاضرات الدينية والندوات الفكرية	١٠٦	٦٦,٧	٥٣	٣٣,٣	٦
١٣	أفضل برامج الرياضة في القناة الأولى	٦٢	٣٩,٠	٩٧	٦١,٠	٨
١٤	برامج الرياضة في القناة الثانية أفضل من القناة الأولى	٧٧	٥٠,٠	٧٧	٥٠,٠	١٣
١٥	المصارعة في القناة الثانية أفضل من القناة الأولى	١٠١	٦٨,٢	٤٧	٣١,٨	١٩
١٦	أفضل نشرات الأخبار السريعة والمختصرة	٤٢	٢٦,٢	١١٨	٧٣,٧	٧
١٧	لبرامج التلفزيون دور في تأخري للذهاب للنوم	٨٨	٥٥	٧٢	٤٥,٠	٧
١٨	تتأخر أسرتي في النوم عندما يتأخر إرسال التلفزيون	٩٥	٥٩	٦٦	٤١,٠	٦
١٩	أعاني من الاستيقاظ مبكرًا عندما يتأخر إرسال التلفزيون	١٠٦	٦٤,٦	٥٨	٣٥,٤	٣
٢٠	أفضل المسلسلات الخليجية أكثر من العربية	٥٠	٣١,٣	١١٠	٦٨,٨	٧
٢١	أفضل زيادة برامج المسابقات الثقافية	٥٣	٣٢,٣	١١١	٦٧,٧	٣
٢٢	أرى مشاركة الجامعات والمعاهد في إعداد برامج التلفزيون	٣٢	٢٠,٠	١٢٨	٨٠,٠	٧

٢٣	برامج القناة الثانية بشكل عام أفضل من القناة الأولى	٥٣	٣٣,٣	١٠٦	٦٦,٧	٨
٢٤	برامج القناة الأولى بشكل عام أفضل من القناة الثانية	٩٩	٦٢,٧	٥٩	٣٧,٣	٩
٢٥	أجد صعوبة في متابعة البرامج الإنجليزية	٦٦	٤٠,٢	٩٨	٥٩,٨	٣
٢٦	أرى زيادة ساعات البث التلفزيونية اليومية بقناتيه	٩٧	٦٠,٦	٦٣	٣٩,٤	٧
٢٧	البرامج الدينية كافية	٧٧	٤٧,٢	٨٦	٥٢,٨	٤
٢٨	البرامج الثقافية كافية	٤٩	٣٠,١	١١٤	٦٩,٩	٤
٢٩	عندما لا أجد ما يعجبني في التلفزيون أذهب لتشغيل الفيديو	٥٩	٣٧,٣	٩٩	٦٢,٧	٩
٣٠	البرامج التربوية قليلة في التلفزيون	٣٥	٢١,٧	١٢٦	٧٨,٣	٦
٣١	البرامج الصحية قليلة في التلفزيون	٦٤	٤٠,٠	٩٦	٦٠,٠	٧
٣٢	بعض برامج التلفزيون غريبة عن مجتمعنا	٤٧	٢٩,٧	١١١	٧٠,٣	٩
٣٣	تتم مناقشة بعض برامج التلفزيون في الفصل	٩٢	٥٧,١	٦٩	٤٢,٩	٦
٣٤	تتم مناقشة بعض برامج التلفزيون مع الوالدين	٨٧	٥٥,١	٧١	٤٤,٩	٩
٣٥	تتم مناقشة بعض برامج التلفزيون مع الزملاء في المدرسة	٦١	٣٨,١	٩٩	٦١,٩	٧
٣٦	برامج شارع السمسم لها أهمية كبيرة لدى أسرتي	٦٤	٤١,٣	٩١	٥٨,٧	١٢
٣٧	برامج سلامتك ناجحة جدًا	١٤	٨,٧	١٤٧	٩١,٣	٦
٣٨	أحب مشاهدة أفلام الكرتون	٦١	٣٨,١	٩٩	٦١,٩	٧
٣٩	تجتمع أسرتي حول التلفزيون أثناء الأخبار	٧٦	٤٧,٥	٨٤	٥٢,٥	٧
٤٠	تجتمع أسرتي حول التلفزيون أثناء المسلسلة اليومية	٢٤	١٤,٧	١٣٩	٨٥,٣	٤
٤١	والدي يمنع الأطفال من مشاهدة التلفزيون بعد العاشرة مساء	٨٧	٥٥,٨	٧١	٤٤,٢	٩
٤٢	ظروف مذاكرة الأولاد تمنعهم من الاستمتاع بالتلفزيون	٦٣	٣٩,١	٩٨	٦٠,٩	٦
٤٣	ظروفي الدراسية تمنعني من مشاهدة التلفزيون	٦٥	٤٠,٤	٩٦	٥٩,٦	٦
٤٤	عندنا جهاز تلفزيون خاص بالأولاد	١٠٧	٦٦,٩	٥٣	٣٣,١	٧
٤٥	عندنا جهاز فيديو خاص بالأولاد	١٣٥	٨٥,٤	٢٣	١٤,٦	٩

المـــراجـــــع

[١] فهيم، فائق. *التطور التاريخي للتلفزيون*. الرياض: جهاز تلفزيون الخليج، ١٤٠٣هـ.

[٢] الدوري، عدنان. *أثر برامج العنف والجريمة على الناشئة*. الكويت: وزارة الإعلام، ١٩٧٧م.

[٣] Postman, Neil. "TV Disastrous Impact on Children." *U.S. News and World Report*, Jan. 19, 1981, p.43.

[٤] Bogart, Leo. *The Age of Television*. 3rd. ed. New York: Frederick Ungar, 1972.

[٥] ردويل، سوزي. «الفيديو المتفاعل، نظام التعليم الإفرادي الكامل.» *مجلة التعليم والتدريب في الشرق الأوسط*، م٢ (١٤٠٤هـ).

[٦] النـاصر، باني، وعبـدالجبار توفيق البياتي. *استقصاء عادات تلاميذ المرحلة الابتدائية في مشاهدة البرامج التلفزيونية وما يفضلونه منها*. بغداد: جامعة بغداد، ١٩٧٣م.

Students' Opinions towards Viewing Television and Video

Abdul-Aziz M. Alageely
Associate Professor, Education, Comm. & Tech. Department, College of Education, King Saud University, Riyadh, Saudi Arabia

Abstract. This research paper is about students' opinions on television and video programs. This paper discusses the aspects related to TV and video such as the TV sets' numbers, viewing hours, the preferable channel and programs, and whether television has the power to change students' habits in their daily life such as sleeping and waking up in the morning ... etc.

The sample population of this research is randomly drawn from the timetable of the classes of the College of Education, King Saud University, 1988-1989. The results of this research indicated that the population represents different educational level of students, departments, incomes and ages. One of the most important findings was that televisions were widely spread among students, and the students viewed video not only because television programs were not interesting but because they can see some specific programs that have no equivalent in television. Also, it was found that the number of hours spent in viewing television vary from one student to another. Mostly run from 1-2 hours daily but as for video it runs from 3-4 hours daily.