



اقتصاديات السياحة والفنادق

(وتطبيقاتها في المملكة العربية السعودية)

تأليف

د. جهاد عيسى الشبار

جامعة الملك سعود - الرياض

٢٠١٤

دار جامعة
الملك سعود للنشر
KING SAUD UNIVERSITY PRESS



ص.ب. ٦٨٩٥٣ - الرياض ١١٥٣٧ المملكة العربية السعودية

ح) جامعة الملك سعود، ١٤٣٦هـ (٢٠١٥م)

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

الشبار، جهاد عيسى

اقتصاديات السياحة والفنادق: وتطبيقاتها في المملكة العربية السعودية. / جهاد

عيسى الشبار؛ - الرياض، ١٤٣٦هـ

٣٥٦ ص، ١٧×٢٤ سم

ردمك: ١-٤٢٦-٥٠٧-٦٠٣-٩٧٨

١- السياحة- اقتصاديات - السعودية أ. العنوان

١٤٣٦/٧٧٧٠

ديوي ٣٣٨/٤٧٩١

رقم الإيداع: ١٤٣٦/٧٧٧٠

ردمك: ١-٤٢٦-٥٠٧-٦٠٣-٩٧٨

نشر هذا الكتاب بناء على موافقة المجلس العلمي في اجتماعه الرابع للعام الدراسي ١٤٣٥/١٤٣٦هـ المعقود بتاريخ ١١/٥/١٤٣٦هـ الموافق ٢/٣/٢٠١٥م، بعد استيفائه شروط التحكيم العلمي بالجامعة.

جميع حقوق الطبع محفوظة. لا يسمح بإعادة طبع أي جزء من الكتاب بأي شكل وبأي وسيلة سواء كانت إلكترونية أو آلية بما في ذلك التصوير والتسجيل أو الإدخال في أي نظام حفظ معلومات أو استعادتها بدون الحصول على موافقة كتابية من دار جامعة الملك سعود للنشر.

دار جامعة
الملك سعود للنشر
KING SAUD UNIVERSITY PRESS



المقدمة

قطاع السياحة هو من القطاعات الاقتصادية المهمة في العديد من الدول، ومنذ بداية الثمانينات من القرن الماضي بدأت العديد من الدول النامية في الاهتمام بهذا القطاع وتطويره وتخصيص الموارد المختلفة للاستثمار فيه ، لما يعمل على تحقيق مجموعة من الآثار الإيجابية على الاقتصاد القومي، حيث يساعد تطوير القطاع السياحي على المساهمة في حل العديد من المشكلات التي تواجه هذه الدول ، ومنها المساهمة في حل مشكلة البطالة والحصول على العملات الصعبة والتأثير إيجاباً على ميزان المدفوعات وتصحيح أوضاع الميزان التجاري وغيرها من المشكلات الاقتصادية.

ومن خلال تدريسي خلال السنوات الماضية لمقررات الاقتصاد والاقتصاد السياحي ، لمست الصعوبة التي تواجه الطلبة في عملية فهم واستيعاب موضوع الاقتصاد والاقتصاد السياحي ، كما انني لمست صعوبة وجود مراجع وكتب في المكتبة العربية تبحث في اقتصاديات السياحة والفنادق، وهو ما دفعني إلى العمل على إعداد هذا الكتاب الذي يتضمن التركيز على السياحة والفنادق كقطاع اقتصادي والعمل على ربط النظريات الاقتصادية في تحليل وفهم آليات عمل هذا القطاع، وتوظيف هذه النظريات في تحليل الأنشطة المختلفة لقطاع السياحة والفنادق، وتقديم الأمثلة والحالات من واقع القطاع السياحي مما يسهل الفهم على الطلبة. كما تم تقديم العديد

من الجداول والرسومات والأشكال البيانية مع شرح موجز لها مما يسهل على القارئ فهم عمل القطاع السياحي وأثر هذا القطاع على مؤشرات الاقتصاد المختلفة ، كما قدمت العديد من المؤشرات الخاصة بقطاع السياحة السعودي.

كما تم تقديم العديد من المصطلحات الإنجليزية للعديد من المصطلحات الاقتصادية داخل متن الفصول المختلفة . وتم إضافة قاموس للعديد من المصطلحات الاقتصادية الواردة في الكتاب.

وفي نهاية كل فصل تم تقديم ملخص لأهم الأفكار الواردة فيه إضافة إلى عدد من الأسئلة والتمارين التي يمكن أن تساعد الطلبة في فهم الأفكار الرئيسية في الكتاب. تم تقسيم الكتاب إلى سبعة فصول تناول الفصل الأول المفاهيم الأساسية في الاقتصاد والاقتصاد السياحي والفنقي ، وتناول الفصل الثاني الطلب والعرض السياحي وتناول الفصل الثالث مرونة الطلب والعرض السياحي، كما تناول الفصل الرابع الإنتاج والتكاليف في المنشآت السياحية والفندقية، في حين تناول الفصل الخامس المؤشرات الكلية في الاقتصاد وأثر القطاع السياحي على هذه المؤشرات، وتناول الفصل السادس الآثار الإيجابية للقطاع السياحي والفنقي على الاقتصاد القومي، وأخيراً تناول الفصل السابع المشكلات التي تواجه تطوير وتنمية القطاع السياحي ووسائل التغلب على هذه العقبات خاصة في الدول النامية. وأخيراً اتقدم بالشكر والامتنان لكل من أسهم في إخراج هذا الكتاب إلى النور.

د . جهاد عيسى الشبار

٢٨ / ١٢ / ٢٠١٤ الرياض

المحتويات

المقدمة.....	هـ
الفصل الأول : المفاهيم العامة في اقتصاديات السياحة والفنادق	
تمهيد	١
أهداف الفصل.....	١
المبحث الأول: مدخل إلى علم اقتصاديات السياحة والفنادق	٣
المبحث الثاني: المفاهيم الأساسية في علم اقتصاديات السياحة والفنادق.....	١٠
المبحث الثالث: الطرق المستخدمة في قياس الناتج السياحي	٢٧
ملخص الفصل	٤١
أسئلة وتمارين.....	٤٣
الفصل الثاني : الطلب والعرض وسوق الخدمات السياحية	
أهداف الفصل.....	٤٧
تمهيد	٤٨

المبحث الأول: سوق الخدمات السياحية	٤٩
المبحث الثاني: الطلب السياحي	٥٩
المبحث الثالث: العرض السياحي	٧١
المبحث الرابع: مؤشرات العرض السياحي في المملكة العربية السعودية	٨٧
المبحث الخامس: مؤشرات الطلب السياحي في المملكة العربية السعودية	١٠٢
ملخص الفصل	١١٩
أسئلة وتمارين	١٢٢

الفصل الثالث : مرونة الطلب والعرض السياحي

اهداف الفصل	١٢٥
تمهيد	١٢٦
المبحث الاول : مرونة الطلب السياحي	١٢٦
المبحث الثاني : مرونة العرض السياحي	١٤٢
المبحث الثالث : علاقة المرونة بالإيراد الكلي	١٥٠
ملخص الفصل الثالث	١٥٥
أسئلة وتمارين	١٥٧

الفصل الرابع : التكاليف والإيرادات في المنشآت السياحية والفندقية

أهداف الفصل	١٦١
تمهيد	١٦٢
المبحث الأول : المفاهيم الأساسية في التكاليف والإنتاج	١٦٢

المبحث الثاني : الإنتاج في المدى القصير	١٦٦
المبحث الثالث : تكاليف الإنتاج في المدى القصير	١٦٩
المبحث الرابع : التكاليف في المدى الطويل	١٧٦
ملخص الفصل	١٨٢
استئلة وتمارين	١٨٤
الفصل الخامس :قطاع السياحة والفنادق ومؤشرات الاقتصاد الكلي	
اهداف الفصل	١٨٧
تمهيد	١٨٨
المبحث الأول: الناتج المحلي الاجمالي	١٨٩
المبحث الثاني: مكونات الناتج المحلي الإجمالي	٢٠٦
المبحث الثالث : الإيرادات السياحية في المملكة العربية السعودية وأثرها على	
مؤشرات الاقتصاد الكلي	٢٢٢
ملخص الفصل الخامس	٢٢٦
أسئلة وتمارين	٢٢٨
الفصل السادس : الآثار الايجابية لقطاع السياحة على الاقتصاد القومي	
أهداف الفصل	٢٣١
تمهيد	٢٣٢
المبحث الأول: مؤشرات السياحة الدولية	٢٣٣
المبحث الثاني: الآثار الاقتصادية للنشاط السياحي	٢٤٣

ملخص الفصل السادس ٢٦١

أسئلة وتمارين ٢٦٢

الفصل السابع : العقبات التي تواجه قطاع السياحة والفنادق

ووسائل تطوير القطاع السياحي

أهداف الفصل ٢٦٣

تمهيد ٢٦٤

المبحث الأول : أهمية تنمية وتطوير القطاع السياحي ٢٦٤

المبحث الثاني : المشكلات التي تواجه قطاع السياحة ٢٦٨

المبحث الثالث : وسائل تطوير القطاع السياحي ٢٧٤

ملخص الفصل السابع ٢٨٨

أسئلة وتمارين ٢٩٠

المراجع العربية ٢٩١

التقارير والأبحاث ٢٩٢

المراجع الأجنبية ٢٩٤

ثبت المصطلحات ٢٩٧

أولاً: عربي - إنجليزي ٢٩٧

ثانياً: إنجليزي - عربي ٣٢٢

كشاف الموضوعات ٣٤٧

فهرس الجداول

- جدول رقم (١). مرونة الطلب السعرية ومرونة الطلب الداخلية في عدد من الدول .. ١٠
- جدول رقم (٢). طريقة حساب الناتج السياحي باستخدام نظام (المدخلات - المخرجات) ٣٤
- جدول رقم (٣). مضاعف السياحة في عدد من الدول في عام ٢٠٠٥ ٣٩
- جدول رقم (٤). تطور قطاع الإيواء في المملكة العربية السعودية ما بين الأعوام ٢٠٠٤-٢٠١٠ ٨٨
- جدول رقم (٥). أعداد المقاهي والمطاعم خلال السنوات ٢٠٠٤ - ٢٠١٠ ٨٩
- جدول رقم (٦). أعداد العاملين في القطاع السياحي في المملكة ونسبة السعوديين منهم خلال السنوات ٢٠٠٤ - ٢٠١٠ ٩١
- جدول رقم (٧). أعداد العاملين في القطاع السياحي في المملكة موزعة حسب الأنشطة السياحية في عامي ٢٠٠٩-٢٠١٠ ٩٣
- جدول رقم (٨). الفرص الوظيفية المباشرة وغير المباشرة في القطاع السياحي المتوقعة في عامي ٢٠١٥ و٢٠٢٠ ٩٤